DEMOS DIALOGUE GUIDE

rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu

TIMEOUT FOUNDATION

HERMES

Co-funded by
the European Union

Mục lục

1. Giới thiệu về Hướng dẫn DEMOS. 1
2. Về dự án DEMOS. 2
2.1. Thông tin cơ bản 3
2.2. Dự án DEMOS 5
3. Kết quả Khảo sát DEMOS 7
4. Giới thiệu về Đối thoại DEMOS 10
4.1. Về đối thoại. 10
4.2. Phương pháp Đối thoại DEMOS. 12
5. Thẻ Đối thoại DEMOS 15
6. Cách tổ chức Đối thoại DEMOS của riêng bạn 16
6.1. Lập kế hoạch cho hoat động hướng dẫn Đối thoại DEMOS của riêng bạn. 20
6.2. Xác định người tham gia và mời họ đến sự kiện Đối thoại DEMOS của bạn 23
6.3. Hỗ trợ Đối thoại DEMOS của bạn 26
6.4. Trao đổi và kết thúc đối thoại 38
Tài liệu tham khảo 40

rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu
TIMEOUT FOUNDATION
HERMES
Co-funded by the European Union

Được dịch từ tiếng Anh sang tiếng Việt bởi Hiệp hội Người Đài Loan tại Cộng hòa Séc.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm: Dự án DEMOS được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu. Các quan điểm và ý kiến được thể hiện chỉ là của (các) tác giả và không nhất thiết phản ánh quan điểm của Liên minh Châu Âu hoặc Cơ quan Điều hành Giáo dục và Văn hóa Châu Âu (EACEA). Liên minh Châu Âu và EACEA đều không chịu trách nhiệm về các quan điểm đó.

Giấy phép này cho phép người sử dụng được phân phối, điều chỉnh và tái sử dụng tài liệu ở bất kỳ phương tiện hoặc định dạng nào với mục đích phi thương mại, và phải ghi rõ tên tác giả gốc.

Tác phẩm này được cấp phép theo CC BY-NC-ND 4.0



rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu

TIMEOUT
FOUNDATION

HERMES

Co-funded by
the European Union

1 Giới thiệu về Hướng dẫn DEMOS

Hướng dẫn này được tạo ra cho các nhà tổ chức và người điều phối các buổi Đối thoại DEMOS, cũng như cho những cá nhân quan tâm đến chủ đề này nói chung. Chúng tôi hy vọng rằng khi đọc cuốn sổ tay này, người đọc sẽ khám phá các khái niệm liên quan đến dân chủ cũng như các khả năng mà đối thoại mang lại. Trong những trang này, bạn sẽ tìm thấy thông tin hữu ích, các hoạt động và công cụ để giúp bạn tổ chức buổi Đối thoại DEMOS của riêng mình.

Hướng dẫn DEMOS đã được phát triển với sự hợp tác của ba tổ chức đối tác: Fundacja Wspierania Dialogu "Rozmawiajmy" (Quỹ Hỗ trợ Đối thoại) từ Ba Lan, Erätauko-säätiö (Quỹ Timeout) từ Phần Lan và HERMES (Mạng lưới Giáo dục và Phát triển Croatia vì Sự Tiến hóa của Truyền thông) từ Croatia.

Hướng dẫn DEMOS được xây dựng như một phần của dự án Erasmus+ 2023-1-PL01-KA220-ADU-000154257 mang tên DEMOS - Đối thoại Dân chủ, được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu

2 Về dự án DEMOS

"Nền dân chủ cần được vun đắp và đổi mới mỗi ngày, và điều này đòi hỏi công dân phải được trao quyền để cất tiếng nói."

(Ưu tiên của Ủy ban Châu Âu 2019-2024 "Một động lực mới cho nền dân chủ Châu Âu")

Khái niệm dân chủ đã phát triển theo thời gian, từ Hy Lạp cổ đại, nơi nó lần đầu tiên được thực hiện, cho đến thế kỷ 21 đương đại tại Châu Âu cũng như trên toàn cầu. Dân chủ thường gợi lên hình ảnh về các cuộc bầu cử tự do, quốc hội, chế độ và luật pháp.

Tuy nhiên, bản chất của quản trị dân chủ nằm ở **văn hóa dân chủ** ("dân chủ ngoài lá phiếu") — cách chúng ta cùng chung sống, giao tiếp và giải quyết các vấn đề quan trọng.

Văn hóa dân chủ cũng có nghĩa là sẵn sàng tham gia đối thoại, giải quyết xung đột bằng các phương thức hòa bình, tích cực tham gia vào đời sống xã hội và chịu trách nhiệm cho các quyết định mà chúng ta đưa ra.



2.1. Thông tin cơ bản

Nhiều nghiên cứu, bao gồm các nghiên cứu được thực hiện bởi Economist Intelligence Unit, Varieties of Democracy (V-Dem), IPSOS, Viện Quốc tế về Dân chủ và Hỗ trợ Bầu cử (IDEA), và Freedom House, nêu ra một số xu hướng trong nền dân chủ toàn cầu. Chỉ số Dân chủ năm 2023 của Economist Intelligence Unit cho thấy sự suy giảm dân chủ toàn cầu xuống mức thấp nhất kể từ năm 2006, với chỉ 8% dân số thế giới sống trong các nền dân chủ toàn diện và 40% sống dưới chế độ độc tài.[1] Các báo cáo của IPSOS và IDEA[2] cũng cho thấy sự bất mãn rộng rãi với dân chủ, ngay cả trong các nền dân chủ lâu đời đã được củng cố. Báo cáo của V-Dem chỉ ra sự suy giảm toàn cầu về mức độ dân chủ, với các vấn đề như tự do ngôn luận suy thoái và kiểm duyệt của chính phủ gia tăng ở nhiều quốc gia[3]. Báo cáo "Tự do trên Thế giới 2023" của Freedom House nhấn mạnh tầm quan trọng của sự tham gia tích cực và cảnh giác của công dân để duy trì dân chủ.[4]

Tương lai của dân chủ đang là một chủ đề được thảo luận rộng rãi. Làm thế nào để trao quyền cho người dân lên tiếng là một câu hỏi mang tính toàn cầu. Nhìn chung, dân chủ đang phải đối mặt với một số thách thức ở cấp độ toàn cầu như sau:

1. Sự xói mòn các chuẩn mực dân chủ: Nhiều quốc gia dân chủ đang xuất hiện tình trạng suy giảm trong việc tuân thủ các chuẩn mực và nguyên tắc dân chủ, như pháp quyền, tự do báo chí và tôn trọng quyền của thiểu số. Các nhà lãnh đạo độc tài thường lợ dụng các lỗ hổng trong hệ thống dân chủ để củng cố tập trung quyền lực và làm suy yếu các thể chế dân chủ.

2. Đe dọa tính liêm chính trong bầu cử: Sự can thiệp từ bên ngoài, đàn áp cử tri và thao túng quy trình bầu cử tạo ra mối đe dọa nghiêm trọng đối với dân chủ. Những chiến thuật này làm suy yếu tính hợp pháp của các cuộc bầu cử và xói mòn niềm tin của công chúng vào các thể chế dân chủ.

3. Sự trỗi dậy của chủ nghĩa dân túy: Sự trỗi dậy của các nhà lãnh đạo và phong trào dân túy đã làm lung lay hệ thống dân chủ ở nhiều quốc gia. Các nhà lãnh đạo dân túy thường khiến các nhóm yếu thế thành người chịu tội thay, họ lan truyền những lời lẽ chia rẽ xã hội và phá hoại các chuẩn mực dân chủ trong quá trình theo đuổi quyền lực.

4. Bất bình đẳng và phân cực chính trị: Bất bình đẳng kinh tế và phân cực chính trị làm suy yếu quản trị dân chủ bằng cách làm trầm trọng thêm các chia rẽ xã hội và giảm niềm tin của công chúng vào các thể chế dân chủ. Sự phân cực này có thể dẫn đến bế tắc trong qua trình đưa ra quyết định, khiến việc giải quyết các vấn đề cấp bách trở nên khó khăn và làm giảm hiệu quả của các hệ thống dân chủ.

5. Thách thức công nghệ: Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ mang đến những thách thức mới cho dân chủ, bao gồm sự lan truyền thông tin sai lệch, thao túng trực tuyến và các mối đe dọa đối với quyền riêng tư. Đặc biệt là các nền tảng mạng xã hội, đã bị coi là công cụ phát tán thông tin sai lệch và khuếch đại nội dung gây chia rẽ.

6. Toàn cầu hóa và sự thụt lùi dân chủ: Toàn cầu hóa đã tạo ra cơ hội mới cho tăng trưởng kinh tế nhưng cũng góp phần làm xói mòn quản trị dân chủ. Các mối đe dọa xuyên quốc gia như tấn công mạng, khủng bố và tội phạm có tổ chức đặt ra thách thức đối với chủ quyền quốc gia và trách nhiệm giải trình dân chủ.

7. Biến đổi khí hậu và suy thoái môi trường: Biến đổi khí hậu và suy thoái môi trường đe dọa sự ổn định của xã hội dân chủ bằng cách làm trầm trọng thêm bất bình đẳng xã hội và kinh tế, thúc đẩy xung đột về tài nguyên khan hiếm, và làm suy giảm niềm tin của công chúng vào khả năng giải quyết hiệu quả các thách thức này của các thể chế dân chủ.

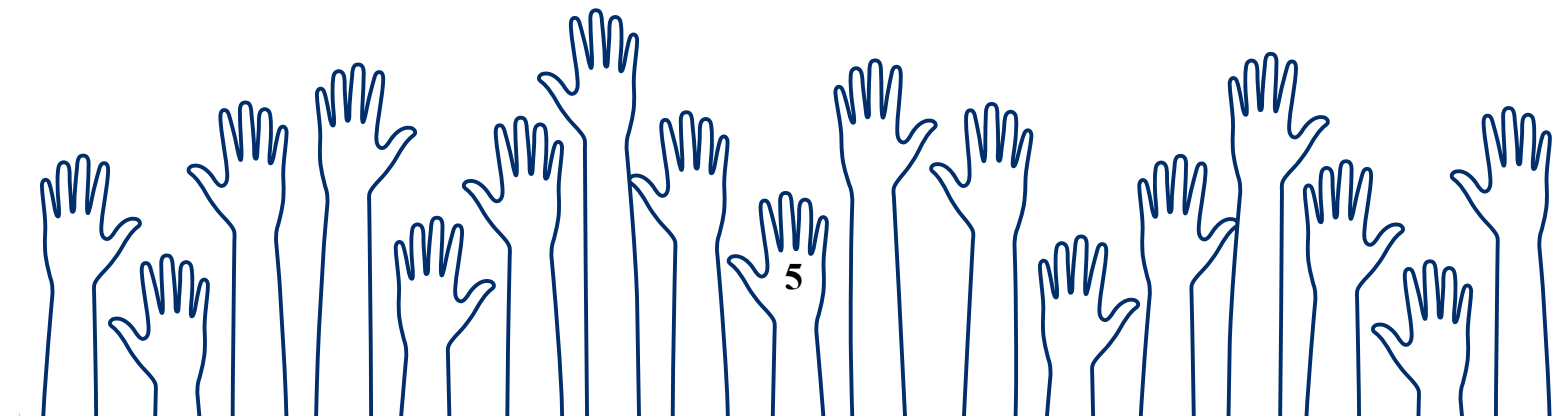
2.2. Dự án DEMOS

Dự án DEMOS - Đối thoại Dân chủ nhằm ứng phó với một số thách thức đã nêu ở trên bằng cách khuyến khích người dân tổ chức các cuộc đối thoại địa phương về các vấn đề xã hội quan trọng. Thông qua Đối thoại, học tập suốt đời và phát triển bản thân được xem là những phương thức cốt lõi để con người đối diện và vượt qua các thách thức.

Các mục tiêu chính của dự án DEMOS là:

1. Tăng cường đối thoại xã hội
2. Nâng cao năng lực đối thoại của công dân
3. Giúp công dân tìm hiểu thêm về dân chủ bằng cách truyền cảm hứng và mang tính xây dựng
4. Dựa trên ba định hướng nêu trên: Củng cố văn hóa dân chủ

Để đạt được các mục tiêu nêu trên, chúng tôi đã thiết tạo ra phương pháp Đối thoại DEMOS như một công cụ để thảo luận về các vấn đề xã hội quan trọng tại địa phương của bạn. Với sự hỗ trợ của phương pháp này, mọi người có thể cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm thực tế từ các bối cảnh khác nahu, đồng thời tăng cường sự thấu hiểu người khác qua việc lắng nghe. Phương pháp Đối thoại DEMOS giúp bạn hiểu rõ thêm về bản thân và người khác, đồng thời gần gũi hơn với tinh thần dân chủ, cũng như khuyến khích nhiều người tích cực tham gia vào các hoạt động công cộng tại cộng đồng địa phương của họ.



Dự án DEMOS đã cung cấp các tài liệu miễn phí nhằm hỗ trợ các người hướng dẫn tự tổ chức các vòng đối thoại tại địa phương của họ.

- **Hướng dẫn DEMOS** cung cấp thông tin nền tảng, giới thiệu phương pháp đối thoại DEMOS và cung cấp các công cụ thực hành cho người hướng dẫn
- **Thẻ Đối thoại DEMOS** là một phần của phương pháp Đối thoại DEMOS và đóng vai trò là công cụ hỗ trợ thảo luận về các chủ đề liên quan đến dân chủ
- **Tài liệu đào tạo** được cung cấp để người hướng dẫn sử dụng và đồng thời có thể chia sẻ cho nhiều người khác.
- **Trang web DEMOS** tập hợp tất cả các tài liệu đã phát triển và bất kỳ ai cũng có thể truy cập miễn phí: : https://democracydialogues.eu/
- **Tài liệu truyền thông** hỗ trợ các nhà tổ chức và người hướng dẫn trong việc sắp xếp các buổi Đối thoại DEMOS của riêng họ.

Hãy nhớ rằng, trở nên thành thạo trong đối thoại và xây dựng văn hóa dân chủ là một quá trình liên tục! Dân chủ hóa là công việc đòi hỏi sự nổ lực lâu dài. Hãy tiến từng bước một và nhớ tận hưởng niềm vui trong quá trình đó!



3 Kết quả khảo sát DEMOS

“Chúng ta cần đến gần nhau hơn”

Bảo vệ nền dân chủ thông qua đối thoại và sự tham gia của công dân

Những suy ngẫm về dân chủ xuyên lục địa Châu Âu

Từ tháng 10 năm 2023 đến tháng 1 năm 2024, nhóm nghiên cứu Đối thoại Dân chủ(Democracy Dialogues) - DEMOS đã triển khai một cuộc khảo sát ngắn về nhận thức[5] của người dân đối với dân chủ tại các quốc gia của họ cũng như trong Liên minh Châu Âu. Báo cáo này được lấy cảm hứng từ các câu trả lời trong bài khảo sát của những người tham gia từ Ba Lan, Croatia, Phần Lan và các quốc gia khác trên khắp Châu Âu, và mang lại cho chúng tôi cái nhìn sâu sắc về những kỳ vọng và lo ngại mà công dân đối với tình trạng dân chủ hiện nay.

Croatia và các quốc gia láng giềng thể hiện sự bi quan cũng như thất vọng đối với nền dân chủ được thể hiện rõ trong các câu trả lời của người dân. Trong ba mươi năm qua kể từ khi Nam Tư tan rã, người dân đã tuwfngg đặt nhiều kỳ vọng lớn vào hệ thống quản trị dân chủ. Việc đưa dân chủ và chế độ đa đảng vào thực tiễn, xét cho cùng, là một trong những lý do dẫn đến các cuộc chiến tranh giải thể Nam Tư đã nổ ra. Trong mẫu khảo sát này, niềm tin của người dân vào dân chủ trong việc đáp ứng nhu cầu của họ bị ảnh hưởng nặng nề bởi cảm nhận về tham nhũng, sự vỡ mộng với giới tinh hoa chính trị, và cảm giác bất lực trước tviễn cảnh tương lai u ám.

Phần Lan, quốc gia giàu có nhất và có nền dân chủ ổn định nhất trong nhóm này, thể hiện cái nhìn sâu sắc về sự suy ngẫm sâu sắc và sự trân trọng của người dân đối với nền dân chủ, đồng thời cũng giữ cảnh giác với một số khiếm khuyết và rủi ro tiềm ẩn. Phần Lan liên tục được xếp hạng trong số các quốc gia hàng đầu thế giới về dân chủ, theo nhiều chỉ số khác nhau. Những người tham gia khảo sát DEMOS dường như coi trọng các nguyên tắc nền tảng của dân chủ như bình đẳng, minh bạch và sự tham gia. Đồng thời, họ lo ngại về sự gia tăng chia rẽ, sự suy giảm của văn hóa tham gia công cộng và thảo luận, cũng như các biến động chính trị quốc tế như cuộc chiến ở Ukraine.

Khảo sát DEMOS được thực hiện vào một thời điểm rất đặc biệt tại **Ba Lan,** ngay sau cuộc bầu cử năm 2023 dẫn đến sự thay đổi chính phủ. Sau tám năm cầm quyền của đảng chính trị có các chính sách gây ra nhiều lo ngại về sự thụt lùi dân chủ trong nước Ba Lan cũng như từ Liên minh Châu Âu, có một cảm giác thở phào nhẹ nhõm từ nhiều người tham gia khảo sát. Tuy nhiên, tình trạng chia rẽ sâu sẵc trong nước và sự bất lực trong giao tiếp giauwx các lập trường khác nhau khiến nhiều người lo lắng về những thách thức to lớn trong việc khôi phục các thể chế và quy trình dân chủ, cũng như trong việc hàn gắn những rạn đứt xã hội sâu xa.

Hai cụm từ khóa dưới đây được chắt lọc từ tất cả hơn 300 câu trả lời, với cụm đầu tiên thể hiện các **thách thức và mối quan ngại được nhận thức** mà người dân có về dân chủ tại quốc gia của họ và trong Liên minh châu Âu, và cụm thứ hai thể hiện các yếu tố dân chủ mà tất cả người tham gia khảo sát coi là biểu tượng của **nguồn hy vọng hoặc cơ hội** tại quốc gia của họ hoặc trong Liên minh Châu Âu.

Những khái niệm then chốt này taoh thành nền tảng cho bộ thẻ dối thoại DEMOS này, bạn có thể tìm thấy bộ thẻ này tại đây

Bạn có thể truy caaoj toàn bộ báo cáo nghiên cứu (30 trang) trên trang web của chúng tôi.



Những thách thức và mối quan ngại được nhận thức tại nước sở tại của người tham gia bài khảo sát hoặc trong Liên minh Châu Âu



Nguồn hy vọng hoặc cơ hội tại nước sở tại của người tham gia khảo sát hoặc trong Liên minh Châu Âu.

4 Giới thiệu về đối thoại DEMOS

Đối thoại là một công cụ mạnh mẽ. Nó chiếm một vị trí trung tâm trong cuộc sống của mọi người. Tuy nhiên, đôi khi chúng ta thấy khó khăn khi cần lên tiếng và lắng nghe người khác với sự tò mò.

Tất cả chúng ta đều có những điểm mạnh và điểm yếu khác nhau về kỹ năng đối thoại. Chúng ta lớn lên trong những xã hội, nền văn hóa và gia đình khác nhau. Chúng ta có thể có những nhu cầu khác nhau cần được đáp ứng để sẵn sàng tham gia một cuộc trò chuyện. Một số chủ đề dễ dàng thảo luận nhưng cũng có những chủ đề thì khó khăn hơn.

Là con người, chúng ta không bao giờ có thể hoàn hảo trong kỹ năng đối thoại. Tuy nhiên, chúng ta có thể luyện tập, bất kể tuổi tác. Và điều đó thực sự mang lại sự an tâm.

Trong phần sau của tài liệu hướng dẫn này, bạn sẽ tìm hiểu thêm về cách trở thành một người biết lắng nghe tốt hơn và một người tham gia tích cực hơn trong đối thoại. Với sự hỗ trợ của các công cụ Đối thoại DEMOS thực tiễn, mọi người đều có thể rèn luyện và nâng cao dần những kỹ năng này.

4.1. Về đối thoại

Đối thoại là một cuộc trao đổi mang tính xây dựng, trong đó tiếng nói của mọi người đều có giá trị như nhau. Một cuộc đối thoại thành công sẽ giúp tất cả người tham gia đạt được sự hiểu biết sâu sắc hơn về chủ đề đang được thảo luận, tạo ra những suy ngẫm về bản thân, về người khác và xã hội nói chung.

Gốc của từ đối thoại (dialogue) bắt nguồn từ tiếng Hy Lạp. Dia logos thường được dịch là: thông qua lời nói, giữa các từ hoặc dòng chảy của ý nghĩa. Trong văn học và cuộc sống, đối thoại thường được thảo luận từ bốn góc độ:

- giao tiếp, tương tác – đối thoại như một cuộc trò chuyện hoặc một hình thức giao tiếp đặc biệt trong đó sự hiểu biết lẫn nhau là quan trọng
- mối quan hệ – xây dựng mối liên kết, sự tiếp xúc lành mạnh và gần gũi, cũng như sự phát triển con người nhờ các mối quan hệ đối thoại
- trí tuệ tập thể – tức là khả năng học hỏi lẫn nhau, đưa ra quyết định tốt hơn thông qua giao tiếp phù hợp, trong đó lắng nghe và cởi mở với ý kiến khác là rất quan trọng
- triết học – nơi trọng tâm là con người và cuộc gặp gỡ của họ với người khác (triết học đối thoại)

Tất cả những khái niệm này đều mang tính bao trùm chứ không loại trừ và giúp mọi người sống trong hòa bình và sự hiểu biết chung.

Năng lực đối thoại của một người có thể được hiểu là một tập hợp các kỹ năng và thái độ hỗ trợ giao tiếp tốt, có thể được cải thiện và luyện tập. Ví dụ, những kỹ năng này có thể là:

- Nói bằng giọng nói thật của bạn đồng thời chú ý đến những gì bạn nói
- Lắng nghe tích cực
- Cởi mở với thông tin mới
- Tôn trọng người khác
- Tôn trọng ý kiến của người khác
- Tạm gác phán xét và định kiến
- Tạo bầu không khí tốt cho cuộc gặp
- Sử dụng tư duy phản chiếu để cải thiện cách bạn giao tiếp với người khác
- Nhận thức về cảm xúc
- Nhận thức về động lực quyền lực ngầm (ví dụ: tuổi tác, tình trạng công dân, sự giàu có, giới tính, xu hướng tính dục, sắc tộc)

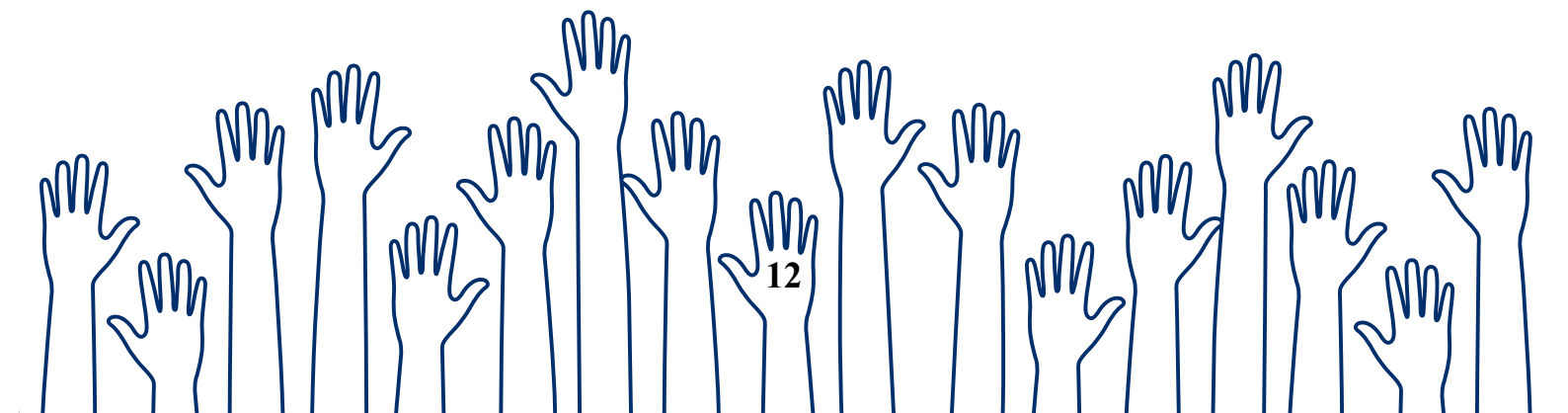
4.2. Phương pháp đối thoại DEMOS

Đối thoại DEMOS là một phương pháp hỗ trợ các cuộc gặp gỡ bình đẳng và các cuộc trò chuyện xã hội mang tính xây dựng về các chủ đề khác nhau liên quan đến dân chủ.

Đối thoại DEMOS giúp người tham gia tìm hiểu thêm về bản thân, hiểu về nhau và về dân chủ. Đây là cơ hội để dừng lại và suy ngẫm các chủ đề khác nhau theo cách hòa bình, đồng thời có tiềm năng khuyến khích sự tham gia của công dân.

Trong loại đối thoại này, mọi người cảm thấy dũng cảm và được trao quyền để lên tiếng. Người tham gia có thể trình bày quan điểm của mình một cách cởi mở, đối xử với nhau bằng sự tôn trọng, và tích cực lắng nghe nhau trong khi cố gắng tạm gác lại niềm tin hoặc định kiến của mình để cùng nhau tạo ra một không gian ý nghĩa chung. Những tương tác như vậy không chỉ tăng cường sự thấu hiểu, tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau mà còn khuyến khích giải quyết vấn đề và giảm bớt cảm giác cô đơn.

Tuy nhiên, đối thoại không phù hợp cho mọi tình huống, và không nên nhầm lẫn với đàm phán, hòa giải, giải quyết xung đột, vận động, tranh luận hoặc ra quyết định. Thay vào đó, hãy sử dụng đối thoại khi cần hiểu rõ hơn về chủ đề hoặc khi cần đưa những người khác nhau đến thảo luận với nhau một cách bình đẳng và mang tính xây dựng.

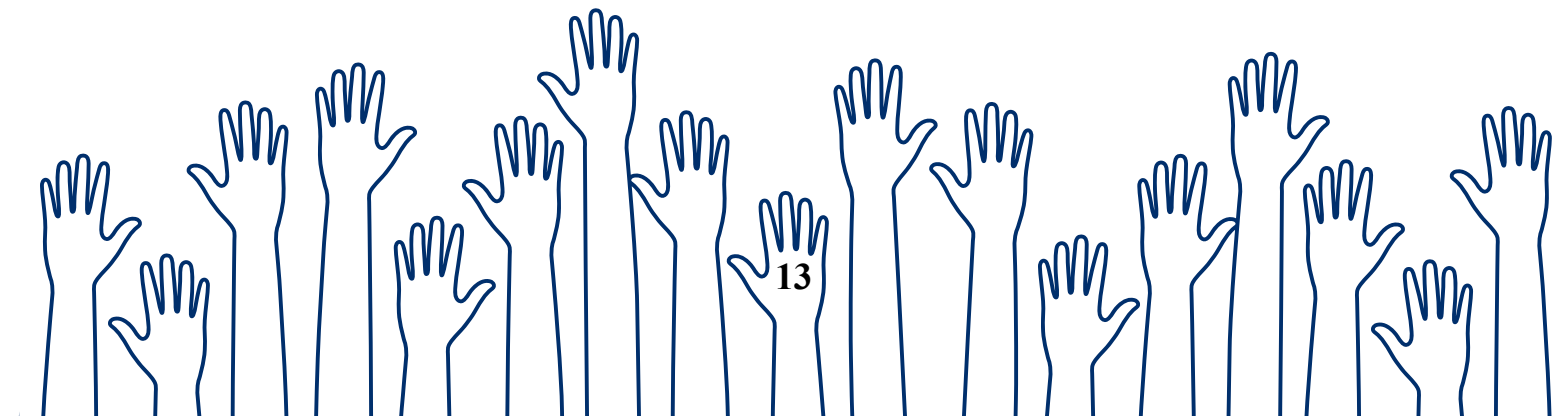


Đối thoại DEMOS là một phương pháp đối thoại bán cấu trúc., nhằm giúp cả người dẫn dắt và người tham gia dễ dàng gia nhập hơn. Cấu trúc rõ ràng mang lại sự an toàn, tài liệu giản đơn dễ sử dụng hỗ trợ việc hành động.

Phương pháp này có thể được điều chỉnh theo nhu cầu, ví dụ để tạo điều kiện cho những người có các nền tảng khác nhau đều có thể tham gia một cách thuận lợi. Một phần nội dung của Đối thoại DEMOS bắt nguồn từ Phương pháp Timeout của Phần Lan.

Mỗi cuộc Đối thoại DEMOS đều có một người dẫn dắt đảm bảo rằng mọi người đều có thể tham gia thảo luận và các thành viên tôn trọng lẫn nhau. Ở phần sau của hướng dẫn này, bạn sẽ tìm thấy nhiều công cụ khác nhau để hỗ trợ cho người dẫn dắt.

Công cụ quan trọng nhất cho người dẫn dắt và người tham gia là các Quy tắc Cơ bản của Đối thoại DEMOS. Người dẫn dắt giới thiệu và giải thích các quy tắc cho người tham gia trước khi bắt đầu cuộc đối thoại, còn người tham gia sẽ đồng ý tuân theo các quy tắc này và có thể đặt thêm quy tắc bổ sung thêm khi cần thiết.



Quy tắc cơ bản của Đối thoại DEMOS

1

- **Chú ý lắng nghe, không ngắt lời hoặc trò chuyện riêng gây phân tâm**
- *"Việc tạo cho mỗi người đều có không gian an toán để bày tỏ quan niệm là rất quan trọng. Chúng ta không ngắt lời người khác, không thì thầm riêng, để mọi người có thể trình bày một cảnh thoải mái."*

2

- **Chia sẻ suy nghĩ và trải nghiệm cá nhân**
- *"Thông qua việc chia sẻ cảm xúc và trải nghiệm của bản thân, chúng ta có thể hiểu rõ về nhau và hiểu rõ chủ đề hơn. Điều này thể hiện sự sẵn sàng nói ra những điều đã hình thành nên quan điểm của chúng ta."*

3

- **Tôn trọng sự khác biệt của nhau**
- *"Hãy tôn trọng lẫn nhau và tôn trọng những quan điểm khác nhau mà mọi người có. Đồng thời chú ý và thấu hiểu những cảm xúc khác nhau cũng như những mối quan hệ quyền lực chưa thể nói ra ."*

4

- **Suy nghĩ điềm đạm và kết nối lời nói của nhau**
- *"Đối thoại là cùng nhau khám phá, không cần phải có câu trả lời ngay lập tức, không cần đòi hỏi phải đạt được sự đồng thuận, cũng không vội vàng giải quyết."*

5

- ***Chú tâm vào hiện tại*** **và tôn trọng tính bảo mật của cuộc đối thoại**
- *"Trong đối thoại, tập trung vào nhau và vào nội dung thảo luận là rất quan trọng, vì vậy hãy cất điện thoại và máy tính xách tay đi. Hãy giữ cuộc trò chuyện bảo mật để mọi người có thể chia sẻ một cách thoải mái nhất có thể. Bạn có thể chia sẻ suy nghĩ của mình nhưng nếu muốn chia sẻ nội dung của người khác thì hãy xin phép họ trước."*

6

- **Cởi mở với sự thay đổi**
- *"Đối thoại có thể khơi mở cho chúng ta những nhận thức mới, thậm chí thay đổi quan điểm. Nó cúng có thể mang lại sức mạnh hành động và khuyến khích chúng ta tiếp tuc thảo luận với người khác. Những điều tốt đẹp có thể bắt đàu từ đây, và Đối thoại DEMOS chính là điểm khởi đầu!"*

5 Thẻ Đối thoại DEMOS

Thẻ Đối thoại DEMOS tổng hợp nhiều chủ đề liên quan đến dân chủ và giá trị châu Âu khác nhau, giúp người tham gia suy ngẫm về những vấn đề, tình huống khó xử và thách thức khác nhau. Thẻ Đối thoại này là công cụ cốt lõi để hỗ trợ các Cuộc Đối thoại Dân chủ, được thiết kế để nâng cao sự hiểu biết của người dẫn dắt cũng như người tham gia nắm bắt trọng điểm rõ ràng hơn.

Trong hơn 70 Thẻ Đối thoại DEMOS, mỗi thẻ đều giới thiệu một khái niệm dân chủ quan trọng hoặc một vấn đề xã hội, đồng thời bao gồm 3 giai đoạn câu hỏi: khởi động, đi sâu thảo luận và cuối cùng là phản tư.

Khi tổ chức Đối thoại DEMOS của bạn, hãy chọn một trong các chủ đề được nêu trong thẻ - và sử dụng thẻ đó cùng với Kịch bản Đối thoại DEMOS để giúp bạn bắt đầu thảo luận.

Bạn có thể tìm thấy tất cả các chủ đề và tài liệu liên quan trên trang web chính thức của DEMOS.



6 Cách tổ chức Đối thoại DEMOS của riêng bạn

> *Đối thoại DEMOS được xem là thành công khi người tham gia bình đẳng với nhau, tin tưởng lẫn nhau, trao đổi một cách trôi chảy và cuộc đối thoại mang tính xây dựng, đồng thời người tham gia hiểu sâu hơn về chủ đề và cuối cùng sẵn sàng cùng nhau thúc đẩy sự thay đổi tích cực.*

Trong các chương trước, bạn đã tìm hiểu về dự án DEMOS, về tình trạng dân chủ hiện nay, về kết quả Khảo sát DEMOS, về Thẻ Đối thoại DEMOS và cũng như định nghĩa về phương pháp Đối thoại DEMOS. Tất cả những thông tin này đều liên quan và quan trọng để bạn làm quen trước khi lên kế hoạch và tổ chức Đối thoại DEMOS của riêng mình.

Chương này sẽ tiếp tục giới thiệu thêm về phương pháp Đối thoại DEMOS, đồng thời cung cấp các công cụ thực tiễn và các phương pháp hiệu quả nhất, **những công cụ này sẽ giúp bạn lên kế hoạch, tổ chức, giao tiếp, dẫn dắt và kết thúc cuộc đối thoại của bạn.** Hãy dành thời gian làm quen với các tài liệu này, **tất cả các tài liệu có thể tìm thấy trên trang web chính thức của DEMOS.**

Làm thế nào để tổ chức Đối thoại DEMOS của riêng bạn?

- Tham gia khóa đào tạo Người dẫn dắt Đối thoại DEMOS
- Lên kế hoạch và tổ chức sự kiện Đối thoại DEMOS của riêng bạn
- Chọn chủ đề với sự hỗ trợ của Thẻ Đối thoại DEMOS
- Mời người tham gia
- Giải thích từng bước các quy tắc cở bản của Đối thoại DEMOS
- Dẫn dắt cuộc đối thoại với sự hỗ trợ của Thẻ Đối thoại DEMOS và Kịch bản Đối thoại DEMOS
- Thu thập ý kiến và phản hồi từ người tham gia
- Gửi lời cảm ơn đến người tham gia
- Chia sẻ ý tưởng của nhóm bạn trên mạng xã hội hoặc phương tiện truyền thông địa phương
- Điền vào Google Form để chia sẻ cuộc đối thoại của bạn (đường link có thể tìm thấy trên trang web DEMOS)
- Khuyến khích bạn bè tổ chức Đối thoại DEMOS của riêng họ
- Tự mình tổ chức thêm một cuộc đối thoại nữa!



Hãy nhớ!

- Để tổ chức một cuộc đối thoại thành công và sinh động, bạn luôn có thể sử dụng chuyên môn của riêng mình:
- Bạn có trò chơi khởi động thú vị? Hãy sử dụng chúng!
- Bạn hiểu rõ nhu cầu của nhóm đối tượng? Hãy điều chỉnh cách thức hoặc nội dung Đối thoại DEMOS để phù hợp với họ
- Nhóm của bạn cần có hướng dẫn về không gian an toàn? Hãy cùng thao rluaajn và xây dựng trước hoặc ngay tại buổi đối thoại!
- Bạn là một người làm bánh xuất sắc? Hãy làm và mang vài chiếc bánh chia sẻ với người tham gia!
- (Thực ra, mọi cuộc đối thoại đều sẽ tốt hơn với một tách trà hoặc cà phê và một miếng bánh ngon.)



- *Xin nhớ rằng: Đối thoại DEMOS không phải là một cuộc tranh luận hay hình thức vận động, hòa giải hay giải quyết xung đột. Hoạt động này không yêu cầu ban tổ chức phải thay đổi quan điểm của người tham gia, cũng không phải là làm cho cuộc đối thoại trở nên thú vị hay hấp dẫn, mà chỉ tập trung váo sự trao đổi chân thực và bình đẳng.*

- *Nhiệm vụ của bạn là dẫn dắt một cuộc đối thoại bình đẳng và mang tính xây dựng, để mọi người có thể chia sẻ các quan điểm đa dạng , đồng thời thông qua việc tập trung lắng nghe lẫn nhau mà hiểu rõ hơn về chính mình cũng như người khác.*

6.1. Lập kế hoạch cho hoat động hướng dẫn Đối thoại DEMOS của riêng bạn

Khi tổ chức một buổi Đối thoại DEMOS, điều quan trọng là bắt đầu với sự chuẩn bị chu đáo. Bạn cần suy nghĩ về ngày giờ của sự kiện, địa điểm tổ chức, ai sẽ tham gia, cách dẫn dắt cuộc đối thoại, cần những tài liệu gì và phướng thức liên lạc trước và sau sự kiện.

Với vai trò là người tổ chức Đối thoại DEMOS, bạn cũng sẽ quyết định chủ đề cụ thể và các câu hỏi chính của cuộc đối thoại với sự hỗ trợ của Bộ thẻ Đối thoại DEMOS. Đồng thời, bạn nên giữ liên lạc với những người tham gia sau cuộc đối thoại để xem liệu cuộc đối thoại có khuyến khích họ tích cực tham gia vào cộng đồng địa phương hay không. Và như chúng ta đều biết, việc chuẩn bị nước, cà phê, trà và một số đồ ăn nhẹ luôn là một ý tưởng tốt. Điều đó thường giúp tạo bầu không khí thoải mái.

Điều này có vẻ như rất nhiều việc phải làm? Có thể đúng là vậy! Luôn là một ý tưởng tốt khi tổ chức sự kiện cùng với những người khác. Bạn có thể chia sẻ trách nhiệm và hỗ trợ lẫn nhau. Điều này thường khiến quá trình chuẩn bị trở nên thú vị và đầy động lực hơn nhiều!

Hãy đảm bảo bạn có đủ thời gian để chuẩn bị buổi Đối thoại DEMOS và liên hệ với những người tham gia. Việc chú trọng vào khâu chuẩn bị sẽ đặt nền tảng cho nhiều điều diễn ra trong cuộc trò chuyện - điều này cũng áp dụng cho sự hòa nhập và cảm giác an toàn.

Từ góc độ của người tham gia, điều quan trọng là họ hiểu được mình đang tham gia vào điều gì. Theo nguyên tắc chung, chúng ta càng đảm bảo rằng người tham gia nắm rõ các chi tiết như nội dung, đối tượng, thời gian, địa điểm và lý do của cuộc đối thoại, thì họ càng được trang bị nhiều "công cụ" hơn để tham gia và cảm thấy thoải mái hơn trong cuộc thảo luận.

Địa điểm đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng sự tin tưởng và bình đẳng giauwx mọi người. VKhi người tham gia đến nơi và cảm thấy thoải mái, an toàn thì họ sẽ dễ hòa nhập hơn; vì vậy, tốt nhất nên chọn địa điểm trung lập về chính trị và quan điểm..

Trong một cuộc đối thoại, những người tham gia thường ngồi thành vòng tròn không có đặt bàn. Vòng tròn tượng trưng cho sự cởi mở và bình đẳng, giúp mọi người đều có thể nhìn thấy mặt nhau và cúng không ai ngồi ở hàng trước hay hàng sau.

Nói cách khác, việc xây dựng lòng tin đã bắt đầu từ giai đoạn chuẩn bị. Khi bước vào trao đổi chính thức, nền tảng đã được thiết lập trước đó sẽ giúp việc xây dựng thêm lòng tin trong cuộc trò được diễn ra thuận lợi hơn.

Các câu hỏi giúp bạn chuẩn bị buổi Đối thoại DEMOS của riêng mình

Chủ đề nào sẽ phù hợp? Hãy sử dụng Bộ thẻ Đối thoại DEMOS để tìm hiểu và quyết định!
Đối thoại DEMOS sẽ diễn ra ở đâu? Địa điểm nào phù hợp cho người tham gia? Trực tiếp hay trực tuyến?
Những ai là người tham gia?
Ai sẽ dẫn dắt trong cuộc thảo luận? Có cần ai ghi chép không?
Làm thế nào để mời mọi người phản hồi và góp ý kiến?

Khi quyết định địa điểm tổ chức, hãy cân nhắc những điều sau:

Địa điểm tượng trưng cho điều gì? Địa điểm có được gắn với một mục đích sử dụng cụ thể nào không và điều đó có ý nghĩa gì với người tham gia?
Địa điểm có yên tĩnh và không bị quấy rầy không?
Có thể dời bàn ra và xếp ghế thành vòng tròn không? Một thay đổi nhỏ trong cách sắp xếp chỗ ngồi truyền thống sẽ ảnh hưởng đáng kể đến chất lượng cuộc đối thoại.
Không gian có đủ chỗ không? Có ghế cho tất cả mọi người không?
Bạn mong đợi và dự kiến bao nhiêu người tham gia? Nhóm người tham gia có thể chia thành các nhóm nhỏ không? Quy mô lý tưởng của nhóm nhỏ cho một cuộc đối thoại là khoảng 10 người.
Mọi người có dễ nghe thấy nhau không? Không gian có vọng âm hay có tiếng ồn xung quanh không?
Bạn sẽ làm gì để tạo bầu không khí ấm áp và thân thiện tại địa điểm? Bạn có thể mời một tách cà phê và có thể bật nhạc nhẹ không?
Mọi người sẽ làm quen với nhau như thế nào? Biết tên người khác giúp cuộc đối thoại dễ dàng hơn - việc chuẩn bị bảng tên có thể là một ý tưởng hay!

6.2. Xác định người tham gia và mời họ đến sự kiện Đối thoại DEMOS của bạn

Bạn đã bắt đầu lên kế hoạch cho cuộc Đối thoại DEMOS của riêng mình. Chúc mừng! Bước tiếp theo là xác định người tham gia. Ai nên được mời tham gia?

Sự đa dạng của người tham gia thường tương đương với sự đa dạng về quan điểm. Điều này sẽ ảnh hưởng đáng kể đến việc cuộc đối thoại có tăng cường sự hiểu biết về chủ đề hay không. Sự đa dạng giúp có thể đạt được những hiểu biết bất ngờ mà không thể có được nếu thiếu cuộc đối thoại của nhóm.

Mời những người đến từ các nền tảng khác nhau sẽ giúp cuộc đối thoại thêm phong phú, người tham gia có các trình độ học vấn khác nhau, các nền văn hóa và tôn giáo khác nhau, các nhóm tuổi khác nhau, các nền tảng kinh tế-xã hội khác nhau hoặc các hoàn cảnh sống khác nhau. Điều quan trọng là phải xác định tất cả các nhóm liên quan đến chủ đề - không nên chỉ chọn hai quan điểm đối lập cực đoan.

Bạn có thể mời những người bạn quen biết - điều đó có thể giúp mọi việc dễ dàng hơn. Nhưng hãy mời những người bạn quen từ các nền tảng và vị trí khác nhau.

Trước khi xác nhận người tham gia, bạn nên chuẩn bị sẵn chủ đề và sử dụng thẻ Đối thoại DEMOS để hỗ trợ bạn. Thông qua việc xác định rõ người tham gia, bạn có thể nhận diện tốt hơn tất cả các nhóm những ai quan tâm đến chủ đề này và những người bạn nên mời tham dự. Điều này sẽ mất thời gian, nhưng sẽ mang lại kết quả tốt trong suốt cuộc đối thoại.

Bạn có thể bắt đầu xác định người tham gia bằng cách nghĩ về các nhóm, cá nhân, tổ chức và các bên liên quan đến chủ đề. Xác định nhóm đối tượng chính và các nhóm quan tâm khác – còn những ai khác nên có mặt trong cuộc thảo luận? Ngoài ra, hãy nghĩ xem có những người thường ít tham gia vào các cuộc trò chuyện như thế này và hãy mời cả họ nữa.

Những câu hỏi sau sẽ giúp bạn xác định một nhóm người đa dạng

- Ai là nhóm đối tượng chính?
- Vấn đề này quan trọng đối với ai?
- Cuộc sống của ai bị ảnh hưởng bởi vấn đề này?
- Ai thường không tham gia vào các cuộc trò chuyện về chủ đề này?
- Ai khác quan tâm đến vấn đề này?
- Ai ảnh hưởng đến các quyết định?
- Bao gồm những tổ chức nào ? cơ quan nhà nước, giới chính trị, truyền thông, giới nghệ thuật và văn hóa, doanh nghiệp và tổ chức?

Chúng tôi khuyến nghị bạn nên trực tiếp mời tất cả những người tham gia đến cuộc đối thoại. Bằng cách này sẽ hỗ trợ tốt hơn cho sự đa dạng của nhóm tham gia. Đồng thời, điều này tránh tình huống có quá nhiều người trong một nhóm. Thông qua việc mời trực tiếp, bạn có thể tạo bầu không khí cởi mở hơn, giúp mọi người suy nghĩ mọi thứ một cách bình tĩnh, cùng nhau suy ngẫm, trao đổi cùng hỗ trợ thúc đẩy một cuộc thảo luận bình đẳng và mang tính xây dựng.

Bạn nên đầu tư thời gian vào việc lựa chọn người tham gia – một nhóm người đa dạng sẽ có ảnh hưởng đáng kể đến chiều sâu của cuộc đối thoại và cách thể hiện các quan điểm khác nhau. Điều này có thể cần thời gian và sự kiên nhẫn! Bạn cũng có thể kiếm sự giúp đỡ bằng cách gọi cho bạn bè và người thân để xem họ có quen ai phù hợp với nhu cầu cảu bạn không, hoặc mời người tham gia dẫn theo một người bạn cùng tham dự.

Hãy cân nhắc những điều sau khi viết thư mời:

- Điều gì sẽ thu hút người tham gia đến tham dự cuộc thảo luận? Hãy thử đứng trên lập trường của họ để suy nghĩ.
- Cuộc đối thoại sẽ được tổ chức khi nào và ở đâu? Cuộc thảo luận bao gồm những nội dung gì?
- Lịch trình trong ngày sắp xếp như thế nào? Cần chú ý đến những vấn đề thực tế nào?

Gửi lời mời của bạn qua các kênh phù hợp khác nhau, như gọi điện, nhắn tin, gửi tin nhắn, email và liên hệ mọi người thông qua các kênh mạng xã hội và mạng lưới địa phương. Bạn cũng có thể điều chỉnh lời mời cho phù hợp với nhóm đối tượng.

6.3. Hỗ trợ Đối thoại DEMOS của bạn

Đối thoại DEMOS luôn là một hình thức trao đổi có định hướng, với sự tham gia của 5–12 người có nền tảng khác nhau trong các buổi gặp mặt trực tiếp. Trong các buổi họp trực tuyến, số lượng người tham gia thường ít hơn, khoảng 4-6 người.

Người dẫn dắt chịu trách nhiệm đảm bảo rằng cuộc thảo luận mang tính xây dựng và cuộc đối thoại diễn ra bình đẳng nhất có thể. Các quy tắc cơ bản của Đối thoại DEMOS là nguồn hỗ trợ tuyệt vời cho người dẫn dắt và người tham gia. Các quy tắc cơ bản nên được trình bày và thảo luận vào đầu buổi đối thoại. Với tư cách là người dẫn dắt, bạn cũng có thể hỏi người tham gia về các đề xuất chỉnh sửa hoặc bổ sung cho Quy tắc cơ bản. Tuy nhiên, mục đích không phải là bắt đầu một cuộc đối thoại hay tranh luận về Quy tắc cơ bản mà là về chủ đề Đối thoại DEMOS đã chọn. Tất cả mọi người tham gia sau đó nên cam kết tuân thủ các quy tắc này.

Vai trò của người dẫn dắt trong cuộc đối thoại là hỗ trợ cuộc trao đổi diễn ra suôn sẻ, đồng thời trở thành một phần của cấu trúc. Một người dẫn dắt giỏi là người chủ động, nghĩa là người dẫn dắt tham gia vào cuộc đối thoại theo cách hỗ trợ sự tham gia của mọi người, ví dụ bằng cách chia sẻ các ví dụ của chính mình liên quan đến chủ đề và bằng cách hỗ trợ người khác chia sẻ và lấy cảm hứng cho nhau. Điều này nên được thực hiện mà không thiên vị bên nào. Theo cách đó, người dẫn dắt vẫn nên giữ thái độ trung lập nhất có thể. Người dẫn dắt cũng chịu trách nhiệm về quản lý thời gian và đảm bảo rằng mọi người đều có cơ hội tham gia phát biểu trong cuộc đối thoại.

Người dẫn dắt đảm bảo rằng cuộc đối thoại tạo ra được tác động. Điều đó có nghĩa là cuộc đối thoại của bạn đã đáp ứng được các mục tiêu chính của chương trình Đối thoại DEMOS.

Trong Đối thoại DEMOS, tác động có thể được đo lường bằng các câu hỏi hỗ trợ sau:

Bạn đã tổ chức một cuộc Đối thoại DEMOS chưa? Nếu có, bạn đã tăng cường đối thoại xã hội, giúp công dân tìm hiểu thêm về dân chủ theo cách truyền cảm hứng và mang tính xây dựng.

Bạn có một nhóm người tham gia đa dạng không? Nếu có, bạn có nhiều khả năng có được những hiểu biết mới và sự thấu hiểu về bản thân, người khác và chủ đề.

Cuộc đối thoại có mang tính xây dựng không? Nếu có, bạn có nhiều khả năng hỗ trợ sự tin tưởng và tham gia trong nhóm, qua đó tạo điều kiện để có được những hiểu biết mới và sự thấu hiểu về bản thân, người khác và chủ đề.

Cuộc đối thoại có bình đẳng không – mọi người có cơ hội phát biểu nếu họ muốn không? Nếu có, bạn có nhiều khả năng thu được các quan điểm khác nhau về chủ đề và qua đó tạo điều kiện có được những hiểu biết mới và sự thấu hiểu về bản thân, người khác và chủ đề.

Người tham gia có thu được những hiểu biết mới hoặc những suy nghĩ cá nhân quan trọng không? Nếu có, bạn có nhiều khả năng đào sâu sự hiểu biết về bản thân, về người khác và chủ đề.

Nếu bạn đã trả lời có cho hầu hết các câu hỏi trên, bạn đã củng cố thành công văn hóa dân chủ. Làm tốt lắm!

Đội ngũ DEMOS thu thập thông tin cũng như đánh giá về các cuộc Đối thoại DEMOS để giúp cho tác động của dự án trở nên rõ ràng.

Người dẫn dắt có thể chia sẻ nội dung cuộc đối thoại và các điểm thảo luận chính khi đã có sự đồng ý của người tham gia. Người dẫn dắt cũng có thể mời một người tham gia cuộc đối thoại phụ trách ghi chép cuộc trò chuyện theo cách bảo vệ tính ẩn danh của người tham gia. Điều này sẽ giúp việc đánh giá và báo cáo cuộc đối thoại dễ dàng hơn. Sau cuộc đối thoại, người tổ chức có thể gửi "thư cảm ơn" đến người tham gia với ví dụ như những hiểu biết nổi bật mà người tham gia có được trong cuộc đối thoại (đọc thêm về điều này trong Kịch bản Đối thoại DEMOS).

Để phương pháp Đối thoại DEMOS ngày càng hoàn thiện hơn, việc phản hồi của người tham gia là vo cùng quan trọng. Người dẫn dắt có thể cung cấp mã QR cho người tham gia tự điền HOẶC phát các mẫu đánh giá bản cứng để họ điền - và sau đó nhập tất cả kết quả vào mẫu Google Form trên trang web DEMOS.

Phương pháp Đối thoại DEMOS giúp người tham gia cảm nhận được sự kết nối và bao dung, đồng thời hiểu sâu sắc hơn về những quan điểm khác nhau. . Đoi khi còn mang lai những ý tưởng mới bất ngờ. Đối thoại không nhằm mục tiêu đạt đến một kết luận thống nhất.

Hai yếu tố nền tảng quan trọng đằng phương pháp Đối thoại DEMOS là:

1 Những cuộc gặp gỡ chung giữa những người từ các nền tảng khác nhau

Khi tổ chức một cuộc đối thoại DEMOS, hãy nhớ không chỉ mời những người tích cực hoặc có tiếng nói mạnh mẽ về chủ đề, mà còn bao gồm cả những người không được lắng nghe. Tương tự: cố gắng không chỉ mời những quan điểm cực đoan hoặc đối lập, mà còn tất cả những tiếng nói ở giữa vốn thường ít được chú ý. Điều này giúp tránh việc củng cố sự đối kháng và mang lại nhiều góc nhìn mới. Vì vậy, thay vì nghĩ về hiệu quả hoặc số lượng người tham gia đối thoại, hãy thử nghĩ về sự đa dạng trong bối cảnh và hoàn cảnh sống: các thế hệ khác nhau, giới tính, nền tảng giáo dục, khu vực sinh sống, thu nhập, nghề nghiệp, nhóm thiểu số, v.v. Đồng thời, cũng đừng bỏ qua những"người im lặng" vốn ít khi tham gia các cuộc đối thoại như thế này. Những người im lặng có thể thay đổi tùy theo chủ đề và tình huống, chẳng hạn như người cao tuổi, thanh niên, cha mẹ bận chăm sóc con nhỏ, hoặc những người thường ít nói trong môi trường làm việc. Tìm ra họ sẽ giúp cuộc thảo luận phong phú và có nhiều giá trị hơn.

2 Nói về trải nghiệm của chính bạn

Một yếu tố quan trọng khác trong cuộc đối thoại DEMOS là góc nhìn mà chúng ta tham gia cuộc đối thoại. Trong nhiều cuộc trò chuyện, chúng ta thường dùng ý kiến của mình để đối lập với ý kiến của người khác; hoặc chúng ta tổ chức một cuộc thảo luận nhóm nơi các chuyên gia nói về lĩnh vực chuyên môn của họ hoặc để bảo vệ lập trường của họ.

Khi mục tiêu của một cuộc đối thoại là sự thấu hiểu sâu sắc hơn, việc chia sẻ những trải nghiệm cá nhân sẽ có sức mạnh hơn và mang lại nhiều kết quả hơn. Điều này cũng tạo ra sự bình đẳng trong giao tiếp, giúp những người có trình độ kiến thức và quan điểm khác nhau đều có thể tham gia. Bạn không cần phải là chuyên gia về chủ đề được thảo luận, chỉ cần chia sẻ câu chuyện của chính mình, bất kể bạn chọn thẻ DEMOS nào làm chủ đề .

Cách tiến hành đối thoại này khác với những cuộc thảo luận thuần túy dựa trên kiến thức, và có thể cảm thấy mới mẻ, thậm chí hơi khó chịu hoặc khó khăn đối với một số người tham gia. Nhưng nó mở ra những nhận thức mới và sự hiểu biết sâu sắc hơn. Điều này không có nghĩa là chúng ta phải có những trải nghiệm đặc biệt nào đó, cũng không phải che giấu kiến thức của mình, mà là nói theo cách chia sẻ: chủ đề này xuất hiện trong cuộc sống của chúng ta như thế nào, những trải nghiệm nào đã ảnh hưởng đến suy nghĩ của chúng ta. Không chỉ là trải nghiệm, mà còn là ký ức, cảm xúc, và cả những hình dung về tương lai. Khi chúng ta chia sẻ trải nghiệm thay vì chỉ nêu ý kiến, chúng ta thường đi sâu hơn vào chủ đề. Hơn nữa, điều này tạo ra một bầu không khí nơi chúng ta không cảm thấy cần phải tranh luận hay phủ nhận trải nghiệm của người khác. Thay vào đó, chúng ta có thể cùng nhau chia sẻ những trải nghiệm rất khác biệt một cách an toàn. Do đó, điều này giúp cuộc đối thoại trở nên mang tính xây dựng hơn.

Lưu ý: Trước khi bắt đầu đối thoại, chúng ta sẽ có phần giới thiệu dựa trên sự thật bằng cách sử dụng các thẻ Đối thoại DEMOS, để đảm bảo cuộc thảo luận khởi đầu tốt. Việc chia sẻ trải nghiệm không có nghĩa là được phép sử dụng đối thoại như một cách để lan truyền thông tin sai lệch.

Mô hình tham gia đối thoại dựa trên mô hình năng lực [6]

➔ **4 bước nâng cao năng lực đối thoại**

1 **Mở rộng kiến thức của bạn:**

- Học thêm về đối thoại và các phương thức giao tiếp khác
- Hiểu các nguyên tắc và kỹ thuật của đối thoại và giao tiếp hiệu quả.

2 **Nâng cao kỹ năng giao tiếp:**

- Tăng cường khả năng nói và nghe (lắng nghe chủ động và diễn đạt rõ ràng)
- Chú ý đến "ngôn ngữ cơ thể" và cảm xúc.

3 **Kiểm tra thái độ, động lực và ý chí của bạn:**

- Suy ngẫm về tư duy và sự cởi mở đối với đối thoại
- Đánh giá động lực của bạn trong việc tham gia các cuộc trò chuyện ý nghĩa và cách bạn có thể cải thiện nó.

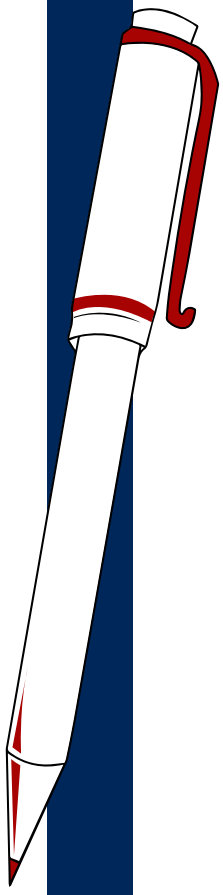
4 **Thực hành:**

- Thường xuyên tham gia đối thoại bằng cách dự các buổi gặp gỡ khác nhau hoặc tự tổ chức/điều phối các buổi đối thoại
- Áp dụng những gì bạn đã học và tinh chỉnh kỹ năng giao tiếp của mình.

5 **Bước bổ sung: Ăn mừng tiến bộ:** Hãy ghi nhận những thành tựu nhỏ trong hành trình đối thoại của bạn!

Tôi cần gì để điều phối một cuộc đối thoại DEMOS?

- Hướng dẫn DEMOS ☐
- Thẻ đối thoại DEMOS ☐
- Kịch bản DEMOS (điều chỉnh theo mục đích của bạn) ☐
- Địa điểm tổ chức đối thoại ☐
- Người tham gia ☐
- Sổ tay hay bút của bạn ☐
- Giấy, bút và giáy note cho người tham gia ☐
- Nước uống và đồ ăn nhẹ ☐
- Một người hỗ trợ ghi chép lại ý tưởng và nội dung (nếu cần) ☐



Kịch bản đối thoại DEMOS

Để giúp bạn tổ chức cuộc đối thoại của riêng mình, chúng tôi đã chuẩn bị một kịch bản có thể sử dụng ngay. Trong kịch bản này, bạn sẽ tìm thấy một lịch trình sơ lược, các gợi ý và câu thoại mẫu dành cho người điều phối, cũng như một vài câu hỏi để hỗ trợ bạn bắt đầu và kết thúc cuộc đối thoại. Bạn có thể điều chỉnh kịch bản để phù hợp hơn với nhóm, chủ đề, thời gian và địa điểm của mình.

Những thực tiễn tốt nhất tron gvieejc chủ trì và dẫn dắt đối thoại

Bằng cách làm theo những bước này, bạn sẽ dễ dàng thành công hơn khi đảm nhận vai trò người điều phối trong một cuộc Đối thoại DEMOS. Nhiều công cụ hỗ trợ thêm cho người điều phối có thể được tìm thấy trên trang web của Quỹ Timeout.

Trước đối thoại

1 Thực hành đối thoại trước

Sau khi chọn chủ đề, hãy đọc kỹ Thẻ Dân chủ tương ứng, sau đó đọc Hướng dẫn DEMOS và Kịch bản Đối thoại DEMOS. Hãy nghĩ về sự hiểu biết và trải nghiệm của bản thân về chủ đề này: bạn đã quen thuộc với những gì? Có cần chuyên gia hỗ trợ cho cuộc đối thoại không? Bạn có những cảm xúc và suy nghĩ nào liên quan đến chủ đề? Những sự chuẩn bị nào sẽ giúp bạn tự tin hơn khi dẫn dắt điều phối cuộc đối thoại?

2 Mời người tham gia

Bạn nên mời ai tham gia? Làm thế nào để có thể đạt được những hiểu biết mới và học hỏi lẫn nhau? Hãy mời và gửi thông tin cho những người tham gia. Cho họ biết Đối thoại DEMOS là gì, và tại sao việc tham gia sẽ mang lại lợi ích cho họ?

3 Không gian và bầu không khí

Nếu có thể, hãy tổ chức cuộc đối thoại trong một không gian nơi mọi người có thể ngồi thành vòng tròn. Hãy cân nhắc về tính dễ tiếp cận và sự trung lập của không gian. Chuẩn bị nước uống và đồ ăn nhẹ, điều này thường giúp mọi người cảm thấy thoải mái hơn. In các Quy tắc Cơ bản và đặt ở vị trí dễ nhìn trong không gian. Làm bảng tên để mỗi người viết tên của mình bằng CHỮ IN HOA, giúp người khác dễ đọc hơn.

4 Cân nhắc kỹ càng khi cần thiết

Hãy lưu ý đến những người tham gia khác nhau, nhu cầu của họ, khả năng tiếp cận và thực tế ngôn ngữ. Hãy tận dụng chuyên môn và kinh nghiệm của bạn cùng với nhóm. Đối thoại DEMOS rất linh hoạt – điều quan trọng nhất là khuyến khích nhóm cùng tham gia, thảo luận và chia sẻ suy nghĩ cũng như trải nghiệm của họ.

Trong quá trình tiến hành cuộc đối thoại

5 Giới thiệu

Hãy cho người tham gia biết mục đích của cuộc đối thoại và thông tin về chủ đề. Nếu phù hợp với văn hóa của bạn, hãy giới thiệu nhau bằng tên gọi thân mật. Người tham gia không cần chia sẻ lý lịch cá nhân trong phần giới thiệu, thay vào đó có thể chia sẻ cảm xúc của mình khi tham gia đối thoại. Bạn cũng có thể "phá băng" bằng những câu hỏi đơn giản như về thời tiết, loại kem yêu thích hoặc bộ phim yêu thích của họ.

6 Hãy nói với mọi người rằng: một cuộc đối thoại DEMOS thành công được cùng nhau tạo nên

Hãy nói với người tham gia rằng họ không cần phải sắp xếp ý tưởng một cách hoàn chỉnh, cũng không cần có lập trường rõ ràng về chủ đề. Đối thoại là cùng nhau suy nghĩ, học hỏi và nuôi dưỡng sự tò mò, chứ không phải là tranh luận hay thể hiện chuyên môn. Đối thoại DEMOS cũng nhấn mạnh sự tôn trọng. Tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là bạn phải chấp nhận những hành vi thiếu tôn trọng.

7 Nếu cần, hãy sử dụng một "vật dụng phát biểu"

Vật dụng này – có thể là một chai nước, một quả bóng hoặc một món đồ chơi – sẽ hữu ích nếu nhóm rất sôi nổi, nói nhiều và thích trò chuyện. Hãy giải thích cho người tham gia về mục đích của vật dụng ngay từ đầu cuộc đối thoại. Người nào cầm vật dụng này sẽ có quyền phát biểu, trong khi những người khác lắng nghe và không ngắt lời. Vật dụng sẽ được chuyền lần lượt từ người này sang người khác để đảm bảo mọi người đều có cơ hội phát biểu.

8 Giới thiệu và giải thích từng bước về các Quy tắc Cơ bản của Đối thoại DEMOS

Hãy sử dụng các quy tắc cơ bản để hỗ trợ cuộc thảo luận mang tính xây dựng. Giới thiệu các quy tắc và cùng người tham gia xem qua từng điều. Hãy hỏi mọi người xem có cần bổ sung gì không và liệu họ có sẵn sàng cam kết tuân theo các quy tắc này. Trong quá trình đối thoại, nếu cần thiết, bạn có thể nhắc lại các quy tắc cho cả nhóm.

9 Support equal discussion

Khi tương tác với người tham gia, hãy gọi họ bằng tên riêng hoặc tên tiếng Anh, không kèm họ. Điều này thường giúp xây dựng sự tin tưởng và tạo bầu không khí thoải mái. Ngay từ đầu cuộc đối thoại, hãy nói rõ với cả nhóm rằng bạn mong muốn mọi người đều tham gia, và để hỗ trợ điều này bạn có thể mời trực tiếp từng người phát biểu. Hãy ghi chú lại để theo dõi ai đã phát biểu và ai chưa, từ đó có thể mời những người chưa chia sẻ ý kiến tham gia.

10 Hãy hỗ trợ người tham gia kết nối những gì họ nói với những chia sẻ của người khác trước đó

Để làm cho cuộc đối thoại trở nên sâu sắc hơn, điều quan trọng là phải duy trì sự trôi chảy của cuộc trò chuyện. Hãy nhắc người tham gia rằng đối thoại sẽ đi sâu hơn nếu họ liên hệ những gì mình nói với những chia sẻ trước đó của người khác. Hãy khuyến khích họ nói về trải nghiệm: những suy nghĩ, cảm xúc, ký ức, hay kinh nghiệm mà họ có liên quan đến chủ đề này. Điều này có thể giúp người tham gia hiểu rõ hơn về chính mình, về người khác cũng như về chủ đề.

11 Hãy đảm bảo mọi người theo sát chủ đề

Cuộc trò chuyện có thể tự do mở rộng, nhưng càng tập trung vào chủ đề và chia sẻ những suy nghĩ, trải nghiệm của mỗi người thì càng có cơ hội làm sâu sắc thêm sự hiểu biết.

12 Hỗ trợ việc giữ bí mật cho cuộc đối thoại

Người tham gia có thể chia sẻ sau đó những suy nghĩ cá nhân, các chủ đề đã được thảo luận trong cuộc đối thoại, cũng như việc họ đã từng tham gia vào một cuộc đối thoại DEMOS. Danh tính của những người tham gia khác cần được giữ bí mật, trừ khi có sự đồng ý của chính họ để chia sẻ thông tin đó.

13 Hỗ trợ và khuyến khích

Trong quá trình đối thoại, hãy cảm ơn những người tham gia khi họ chia sẻ suy nghĩ và trải nghiệm của mình. Khi các nguyên tắc được tuân thủ, hãy bày tỏ sự ghi nhận. Đồng thời khuyến khích động viên những người chưa phát biểu tham gia. Cuối cùng, hãy cảm ơn tất cả mọi người đã dành thời gian tham gia và xin ý kiến phản hồi.

14 Có thể giới hạn số lần và độ dài lời phát biểu nếu cần thiết

Mục đích của cuộc đối thoại DEMOS là tạo điều kiện để mọi người đều có thể tham gia, không chỉ những người năng động hay dũng cảm. Hãy khuyến khích tất cả mọi người cùng tham gia, và nếu cần thiết, hãy can thiệp khi ai đó đang nói quá dài. Nếu có người chiếm lĩnh cuộc trò chuyện, hãy đề nghị họ tạm ngừng đóng góp để nhường không gian cho những người khác.

15 Hãy dành không gian cho những người ít nói hơn

Mục đích của cuộc đối thoại DEMOS là tạo cơ hội để mọi người đều có thể tham gia, không chỉ những người năng động hay dũng cảm. Hãy mời những người chưa phát biểu chia sẻ ý kiến, nhưng không phải bắt buộc ai đó phải nói gì đó. Bạn cũng có thể khuyến khích các thành viên thảo luận với người bên cạnh trước khi bắt đầu đối thoại với cả nhóm. Đôi khi cần nhiều cuộc đối thoại thì mọi người mới cảm thấy thoải mái để tham gia. Điều đó là hoàn toàn bình thường.

Phần kết thúc cuộc đối thoại

16 Xin chia sẻ ý kiến và suy nghĩ

Hãy đề nghị những người tham gia viết ra những điều họ nhận được từ cuộc đối thoại, bao gồm những hiểu biết, ý tưởng quan trọng và/hoặc lời hứa hẹn cá nhân, rồi chia sẻ với cả nhóm. Những chia sẻ này giúp chúng ta tổng kết cuộc thảo luận và hiểu rõ hơn điều mà người khác cho là quan trọng. Bạn cũng có thể thu thập các ý kiến này, ghi lại và gửi lại cho người tham gia kèm theo thư cảm ơn.

17 Hãy mô tả những việc sẽ diễn ra sau cuộc đối thoại

Hãy cảm ơn những người tham gia và cho họ biết nếu bạn dự định chia sẻ thông tin về buổi đối thoại lên mạng xã hội. Xin họ phản hồi về cảm nhận đối với cuộc đối thoại, đặc biệt là họ có thấy cuộc trao đổi mang tính xây dựng và bình đẳng hay không. Bạn cũng có thể khuyến khích họ tự tổ chức các cuộc đối thoại DEMOS và theo dõi dự án qua trang web cũng như mạng xã hội. Nếu bạn có ý tưởng về cách tận dụng cuộc trò chuyện và những hiểu biết thu được, hãy thông báo cho họ.

6.4. Trao đổi và kết thúc đối thoại

Trao đổi

Bạn có thể sử dụng các tài liệu truyền thông của DEMOS để hỗ trợ quảng bá cho cuộc đối thoại của mình, cũng như những hiểu biết mà bạn và những người tham gia đạt được trong và sau buổi đối thoại.

Hãy sử dụng hashtag #DEMOSDialogue để chúng tôi có thể theo dõi tất cả các cuộc đối thoại đang diễn ra khắp châu Âu. Bạn cũng có thể gắn thẻ dự án DEMOS cũng như các tổ chức đối tác trong các bài đăng và câu chuyện trên mạng xã hội của mình.

Tổng kết cuộc đối thoại và tiếp tục tạo ra tác động sau đó

Những mục tiêu chính của dự án DEMOS là:

1. Tăng cường đối thoại trong xã hội
2. Nâng cao năng lực đối thoại của công dân
3. Giúp công dân hiểu rõ hơn về dân chủ theo cách truyền cảm hứng và mang tính xây dựng
4. Thông qua ba mục tiêu trên: củng cố văn hóa dân chủ

Tự tổ chức một cuộc đối thoại DEMOS sẽ giúp bạn đạt được những mục tiêu này. Bạn có thể mở rộng tác động bằng cách chia sẻ về cuộc đối thoại và những hiểu biết thu được. Có lẽ bạn có thể khuyến khích bạn bè tổ chức đối thoại DEMOS của riêng họ? Hoặc bạn sẽ tổ chức thêm một buổi nữa với cùng nhóm hoặc với những người tham gia mới?

Nhóm DEMOS cũng muốn biết cuộc đối thoại của bạn diễn ra như thế nào và bạn đã rút ra được những điều gì. Vui lòng điền vào biểu mẫu Google sau khi kết thúc đối thoại, trả lời các câu hỏi và gửi phản hồi cho chúng tôi. Điều này sẽ giúp các hiểu biết và cuộc đối thoại được nhìn thấy nhiều hơn, đồng thời chứng minh rằng việc tổ chức các buổi đối thoại mang tính xây dựng về những vấn đề quan trọng là khả thi – và ai cũng có thể làm được!

Sau cuộc đối thoại, nếu bạn mong muốn và thấy cần thiết / khả thi / hữu ích, bạn cũng có thể tổ chức một buổi hội thảo nhằm tìm giải pháp hoặc đưa ra quyết định.

Chúc mừng bạn! Bạn đã đọc xong Hướng dẫn DEMOS! Hãy thưởng cho mình một tách cà phê hoặc trà. Bây giờ chính là thời điểm tuyệt vời để bắt đầu lên kế hoạch và thực hiện cuộc đối thoại DEMOS của riêng bạn.

Tài liệu tham khảo

1. Democracy Index 2023: Age of Conflict, Economist Intelligence Unit report, February 2024, at: https://www.eiu.com/n/campaigns/democracy-index-2023/ (Accessed: February 26, 2024)

2. Christina Tudose, State of Democracy 2023, IPSOS KnowledgePanel, December 2023, at: https://www.ipsos.com/en/heading-biggest-election-year-ever-satisfaction-democracy-low (Accessed: February 21, 2024). Global State of Democracy 2023, International IDEA, at: https://www.idea.int/gsod/2023/ (Accessed: February 18, 2024)

3. Democracy Report 2023: Defiance in the Face of Autocratization, V-Dem Institute, at: https://www.v-dem.net/documents/29/V-dem_democracyreport2023_lowres.pdf (Accessed: February 23, 2024)

4. "Freedom in the World 2023: Marking 50 Years in the Struggle for Democracy", Freedom House, at: https://freedomhouse.org/sites/default/files/2023-03/FIW_World_2023_DigtalPDF.pdf (Accessed: February 24, 2024)

5. The DEMOS project's brief survey about democracy was carried out between November 2023 - January 2024, mostly focusing on the key three countries involved in the project - Croatia, Finland and Poland. Altogether 328 individuals filled out the survey: 122 in Polish language, 104 in Croatian language, 54 in English language (most diverse group - people with different nationalities, residing in 16 countries), and 48 in Finnish and Swedish languages

6. Competencies (competency model) are a combination/set of skills, knowledge, abilities, and other characteristics or personal attributes fundamental for success in a specific area (like a concrete job or being dialogue facilitator)

www.democracydialogues.eu