DEMOS



příručka pro DIALOG

rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu

TIMEOUT FOUNDATION

HERMES

Co-funded by the European Union

Obsah

1. Úvod k příručce DEMOS 1
2. O projektu DEMOS. 2
2.1. Základní informace 3
2.2. Projekt DEMOS 5
3. Výsledky průzkumu DEMOS 7
4. Úvod do dialogu DEMOS 10
4.1. O dialogu 10
4.2. Metoda dialogu DEMOS 12
5. Karty dialogu DEMOS 15
6. Jak si zorganizovat vlastní dialog DEMOS 16
6.1. Plánování vlastní akce dialogu DEMOS. 20
6.2. Identifikace účastníků a jejich pozvání na dialog DEMOS . . . 23
6.3. Facilitace dialogu DEMOS 26
6.4. Komunikace a uzavření dialogu 38
Vysvětlivky 40

rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu
TIMEOUT FOUNDATION
HERMES
Co-funded by the European Union

Prohlášení: Projekt DEMOS je spolufinancován Evropskou unií. Názory a stanoviska vyjádřené v tomto dokumentu jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.

Tato licence umožňuje uživatelům distribuovat, remixovat, upravovat a dále využívat materiál v jakémkoli médiu nebo formátu pouze pro nekomerční účely a pouze za předpokladu, že je uveden autor.

Toto dílo je licencováno pod licencí CC BY-NC-ND 4.0



rozmawiajmy
Fundacja Wspierania Dialogu

TIMEOUT
FOUNDATION

HERMES

Co-funded by
the European Union

1 Úvod k příručce DEMOS

Tato příručka byla vytvořena pro organizátory a moderátory setkání dialogů DEMOS a také pro jednotlivce, kteří by se o toto téma mohli obecně zajímat. Doufáme, že si čtenáři přečtením této příručky prozkoumají koncepty týkající se demokracie a také možnosti dialogu. Na těchto stránkách naleznete užitečné informace, aktivity a nástroje, které vám pomohou zorganizovat si vlastní setkání dialogu DEMOS.

Příručka DEMOS byla vyvinuta ve spolupráci se třemi partnerskými organizacemi: Fundacja Wspierania Dialogu "Rozmawiajmy" (Nadace na podporu dialogu) z Polska, Erätauko-säätiö (Nadace Timeout) z Finska a HERMES (Chorvatská vzdělávací a rozvojová síť pro evoluci komunikace) z Chorvatska.

Příručka DEMOS byla vytvořena v rámci projektu Erasmus+ 2023-1-PL01-KA220-ADU-000154257 spolufinancovaného Evropskou unií s názvem DEMOS - Democracy Dialogues.

2 O projektu DEMOS

„Na demokraciích je třeba pracovat a obnovovat je každý den, a to vyžaduje, aby občané měli možnost promluvit.“

(Priorita Evropské komise na období 2019–2024 „Nový impuls pro evropskou demokracii“)

Pojem demokracie se v průběhu času vyvíjel od starověkého Řecka, kde byl poprvé praktikován, až po moderní 21. století v Evropě i globálně. Demokracie často evokuje svobodné volby, parlamenty, instituce a zákony.

Podstata demokratické správy věcí veřejných však spočívá v kultuře demokracie („demokracie za volebními urnami“) – v tom, jak všichni koexistujeme, komunikujeme a řešíme důležité otázky.

Kultura demokracie znamená také zapojení se do dialogu, řešení konfliktů mírovými prostředky, aktivní účast ve společnosti a převzetí odpovědnosti za rozhodnutí, která činíme.



2.1. Základní informace

Několik výzkumných studií, včetně studií provedených Economist's Intelligence Unit, Varieties of Democracy (V-Dem), IPSOS, International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) a Freedom House, zdůrazňuje určité trendy v globální demokracii. Index demokracie Economist's Intelligence Unit z roku 2023 naznačuje pokles globální demokracie na nejnižší úroveň od roku 2006, kdy pouze 8 % světové populace žije v úplných demokraciích a 40 % žije pod autoritářskou vládou.[1] Zprávy IPSOS a IDEA rovněž[2] ukazují na rozšířenou nespokojenost s demokracií, a to i v konsolidovaných dlouhodobých demokraciích. Zpráva V-Dem poukazuje na globální pokles úrovně demokracie, přičemž se v mnoha zemích zhoršuje situace s problémy, jako je svoboda projevu a rostoucí vládní cenzura. Zpráva[3] Freedom House „Svoboda ve světě 2023“ zdůrazňuje důležitost aktivní účasti občanů a bdělosti pro udržení demokracie.[4]

Budoucnost demokracie je tématem široké diskuse. Jak dát lidem možnost vyjádřit se, je otázka, která rezonuje po celém světě. Obecně řečeno, demokracie čelí několika výzvám na globální úrovni:

1 Eroze demokratických norem: Mnoho demokracií zažívá pokles dodržování demokratických norem a principů, jako je právní stát, svoboda tisku a respektování práv menšin. Autoritářští vůdci často zneužívají mezery v demokratických systémech k upevnění moci a podkopání demokratických institucí.

2 Hrozby pro integritu voleb: Volební vměšování, potlačování voličů a manipulace s volebními procesy představují významnou hrozbu pro demokracii. Tyto taktiky podkopávají legitimitu voleb a narušují důvěru veřejnosti v demokratické instituce.

3 Vzestup populismu: Vzestup populistických vůdců a hnutí destabilizoval demokratické systémy v mnoha zemích. Populističtí vůdci ve své snaze o moc často obviňují marginalizované skupiny, propagují kontroverzní rétoriku a podkopávají demokratické normy.

4 Nerovnost a politická polarizace: Ekonomická nerovnost a politická polarizace oslabují demokratickou správu věcí veřejných tím, že prohlubují sociální rozdíly a snižují důvěru v demokratické instituce. Tato polarizace může vést k patové situaci, ztěžovat řešení naléhavých problémů a ohrožovat účinnost demokratických systémů.

5 Technologické výzvy: Rychlý pokrok technologií představuje pro demokracii nové výzvy, včetně šíření dezinformací, online manipulace a hrozeb pro soukromí. Zejména platformy sociálních médií jsou zapleteny do šíření falešných informací a zesilování polarizujícího obsahu.

6 Globalizace a demokratický úpadek: Globalizace vytvořila nové příležitosti pro hospodářský růst, ale také přispěla k erozi demokratické správy věcí veřejných. Nadnárodní hrozby, jako jsou kybernetické útoky, terorismus a organizovaný zločin, představují výzvu pro tradiční pojetí státní suverenity a demokratické odpovědnosti.

7 Změna klimatu a zhoršování životního prostředí: Změna klimatu a zhoršování životního prostředí ohrožují stabilitu demokratických společností tím, že prohlubují sociální a ekonomické nerovnosti, přiživují konflikty o vzácné zdroje a podkopávají důvěru veřejnosti ve schopnost demokratických institucí tyto výzvy účinně řešit.

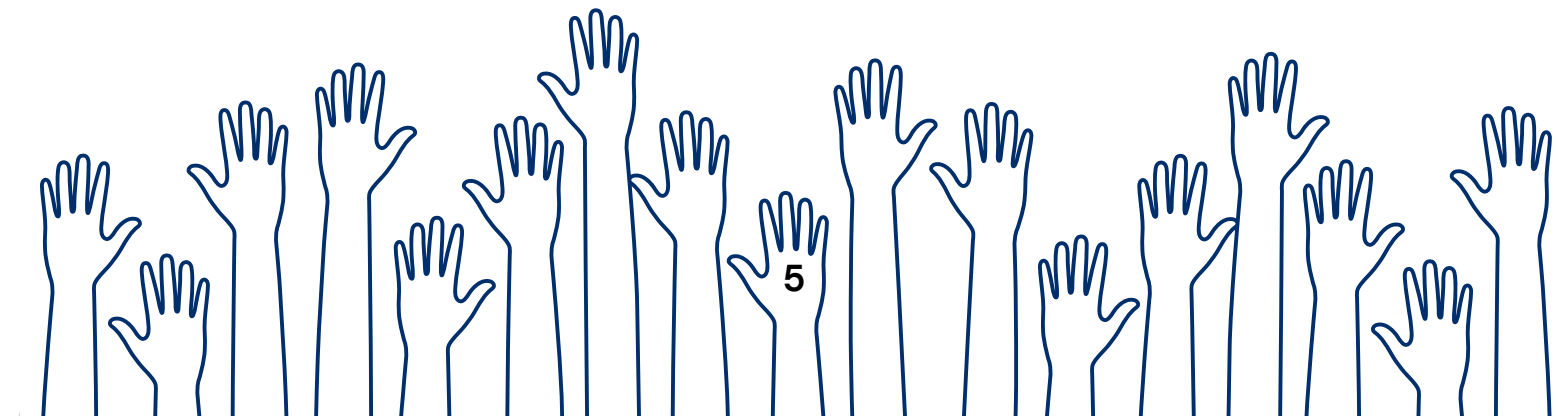
2.2 Projekt DEMOS

Projekt DEMOS – Dialogy o demokracii si klade za cíl reagovat na některé z výše uvedených výzev tím, že povzbuzuje lidi k místním dialogům o důležitých společenských otázkách. Dialog, celoživotní vzdělávání a osobní rozvoj mohou být klíčovými reakcemi na výzvy, kterým lidé čelí.

Hlavní cíle projektu DEMOS jsou:

1. Prohloubit společenský dialog
2. Zvyšovat kompetence občanů v dialogu
3. Pomoci občanům dozvědět se více o demokracii inspirativním a konstruktivním způsobem
4. Prostřednictvím těchto tří výše uvedených cílů posílit kulturu demokracie

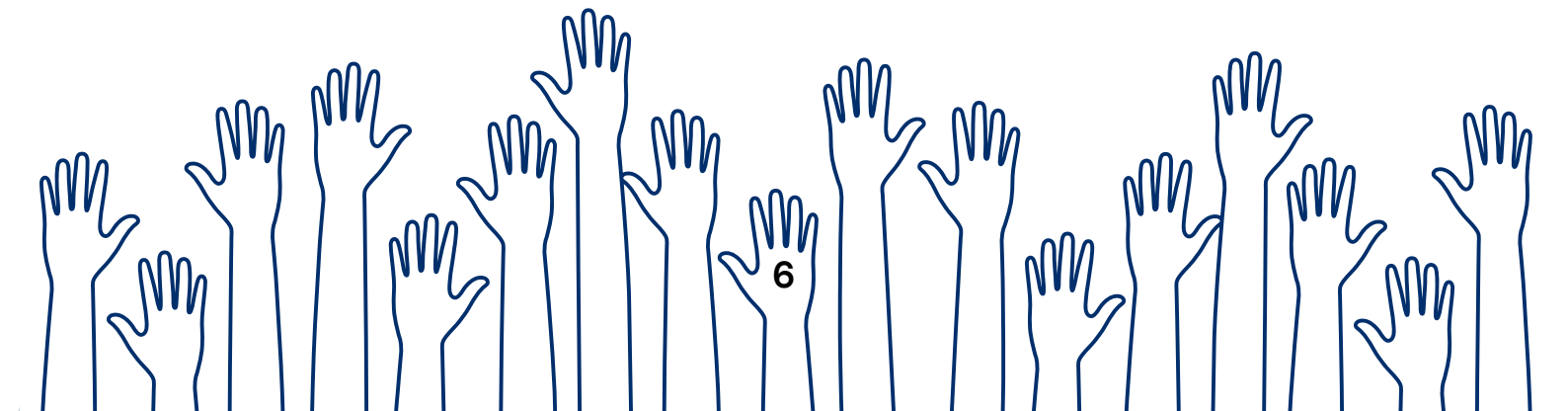
Abychom dosáhli výše uvedených cílů, vytvořili jsme metodu dialogu DEMOS jako nástroj pro diskusi o důležitých společenských otázkách ve vaší lokalitě. S pomocí této metody můžete pozvat lidi z různých prostředí, aby se sešli a sdíleli své zkušenosti s různými jevy a také naslouchali ostatním. S pomocí metody dialogu DEMOS se můžete dozvědět více o sobě, o druhých a o demokracii. Kromě rozvíjení dovedností dialogu si metoda klade za cíl také povzbudit účastníky k občanské angažovanosti v místních komunitách.



Projekt DEMOS vytvořil materiály, které jsou zdarma a mají podpořit facilitátory v organizaci jejich vlastních místních okruhů dialogu.

- **Příručka DEMOS** poskytuje základní informace, představuje metodu dialogu DEMOS a poskytuje praktické nástroje pro facilitátory.
- **Karty pro dialog DEMOS** jsou součástí metody dialogu DEMOS a slouží jako nástroj pro usnadnění dialogu na různá témata související s demokracií.
- **Školicí balíček** bude použit na podporu facilitátorů a může být šířen pro další použití.
- **Webové stránky DEMOS** obsahují všechny vyvinuté materiály, které jsou k dispozici komukoli zdarma: https://democracydialogues.eu/
- **Komunikační materiály** nabízejí podporu organizátorům a facilitátorům při organizaci vlastních setkání dialogů DEMOS.

Pamatujte, že ovládnutí dialogu a budování kultury demokracie je neustálý proces! Demokratizace je nepřetržitá práce. Postupujte krok za krokem a nezapomeňte se u toho bavit!



3 Výsledky průzkumu DEMOS

„MUSÍME SE SETKÁVAT“

Ochrana demokracie prostřednictvím dialogu a občanské účasti

Celoevropské úvahy o demokracii

V období od října 2023 do ledna 2024 spustil výzkumný tým Democracy Dialogues - DEMOS krátký průzkum o vnímání[5] demokracie v jejich vlastních zemích i v Evropské unii. Zpráva, inspirovaná odpověďmi účastníků průzkumu z Polska, Chorvatska, Finska a dalších evropských zemí, nám poskytla vhled do toho, jaké naděje a obavy mají občané ohledně stavu demokracie dnes.

Pesimismus a zklamání Chorvatska a jeho sousedních zemí z demokracie byly v reakcích lidí hmatatelné – během uplynulých třiceti let od rozpadu Jugoslávie byly v tomto regionu vkládány velké naděje a očekávání do demokratického systému vlády. Zavedení demokracie a pluralitního systému bylo koneckonců jednou ze záminek, pod nimiž vypukly války spojené s rozpadem Jugoslávie. V tomto vzorku průzkumu byla důvěra lidí v demokracii, pokud jde o naplnění jejich potřeb, silně ovlivněna korupcí (jejím vnímáním), rozčarováním z politických elit a pocitem rezignace ohledně bezútěšných vyhlídek do budoucna.

Finsko, nejbohatší a nejstabilnější demokracie v této skupině, poskytlo vhled do uvážených reflexí a oceňování výhod demokracie ze strany lidí, a také varovalo před některými jejími nedostatky či potenciálními riziky. Finsko se podle různých indexů trvale řadí mezi přední země světa v oblasti demokracie. Respondenti v průzkumu DEMOS si zřejmě cení principů, jako je rovnost, transparentnost a participace, které jsou pro demokracii zásadní. Zároveň se obávali polarizace, zhoršující se kultury participace a diskuse, jakož i vývoje zahraniční politiky, jako je válka na Ukrajině.

Průzkum DEMOS byl proveden ve velmi specifické době v **Polsku**, bezprostředně po volbách v roce 2023, které vedly ke změně vlády. Po osmi letech vlády politické strany, jejíž politika vyvolávala mnoho obav z úpadku demokracie, a to jak v Polsku, tak i ze strany Evropské unie vůči Polsku, si mnoho respondentů oddechlo. Zároveň vysoká polarizace v zemi a neschopnost komunikovat vzhledem k rozdílům vyvolaly u mnoha našich polských respondentů obavy z obtížné práce, která je čeká v oblasti obnovy demokratických institucí a procesů, jakož i z překlenutí hlubokých společenských propastí.

Dva níže uvedené slovní mraky jsou sestaveny ze všech více než 300 odpovědí, přičemž první se skládá z **vnímaných výzev a obav**, které lidé mají ohledně demokracie ve svých zemích a v EU, a druhý obsahuje demokratické prvky, které všichni respondenti považují za **zdroje naděje nebo příležitostí** ve svých zemích nebo v Evropské unii.

Tyto klíčové koncepty tvoří základ naší sady dialogových karet DEMOS, kterou naleznete zde.

Celou výzkumnou zprávu (30 stran) si můžete prohlédnout na našich webových stránkách.



Vnímané výzvy a obavy v zemích respondentů nebo v Evropské unii



Zdroje naděje nebo příležitostí v zemích respondentů nebo v Evropské unii

4 Úvod do dialogu DEMOS

Konverzace je mocný nástroj. Zaujímá ústřední místo v životech lidí. Přesto je pro nás někdy těžké promluvit, když je to potřeba, a naslouchat druhým se zvědavostí.

Všichni máme jiné silné a slabé stránky, pokud jde o naše konverzační dovednosti. Vyrůstáme v různých společnostech, kulturách a rodinách. Můžeme mít různé potřeby, které by měly být uspokojeny, abychom byli ochotni se zapojit do konverzace. Některé diskuse nebo témata jsou pro nás snadné, jiné obtížné.

Jako lidé nikdy nemůžeme být dokonalí, pokud jde o dovednosti vést dialog. Můžeme je však procvičovat bez ohledu na věk. A to je docela uklidňující.

Dále v této příručce se dozvíte více o tom, jak být lepším posluchačem a aktivnějším účastníkem dialogu. S pomocí praktických nástrojů dialogu DEMOS si tyto dovednosti může procvičit každý.

4.1. O dialogu

Dialog je konstruktivní konverzace, kde hlas každého má stejnou váhu. Úspěšný dialog pomůže všem účastníkům dosáhnout hlubšího pochopení probíraného tématu a vyvolá reflexi sebe sama, druhých a společnosti jako celku.

Kořen slova dialog sahá až do řečtiny. Dia logos se nejčastěji překládá jako: skrze slovo, mezi slovy nebo tok významu. V literatuře i životě se o dialogu nejčastěji hovoří ze čtyř perspektiv:

- komunikace, interakce – dialog jako konverzace nebo zvláštní forma komunikace, ve které je důležité vzájemné porozumění
- vztahy – budování vazeb, zdravých a blízkých kontaktů a také lidský rozvoj díky dialogickým vztahům
- kolektivní inteligence – tedy schopnost učit se jeden od druhého, činit lepší rozhodnutí prostřednictvím vhodné komunikace, kde je klíčové naslouchání a otevřenost vůči názorům ostatních
- filozofie – kde se pozornost zaměřuje na člověka a jeho setkání s jinou lidskou bytostí (filozofie dialogu)

Všechny tyto koncepty jsou spíše inkluzivní než exkluzivní a pomáhají lidem žít v míru a vzájemném porozumění.

Dialogickou schopnost člověka lze chápat jako soubor dovedností a postojů podporujících dobrou komunikaci, které lze zlepšovat a procvičovat. Mezi tyto dovednosti může patřit například:

- Mluvte svým pravým hlasem a věnujte velkou pozornost tomu, co říkáte
- Aktivní naslouchání
- Otevřenost novým informacím
- Respektování ostatních lidí
- Respektování názorů ostatních
- Zastavení hodnocení a předsudků
- Vytvoření dobré atmosféry pro schůzku
- Využití reflexivního myšlení ke zlepšení způsobu komunikace s ostatními
- Uvědomování si emocí
- Uvědomování si nevyslovené mocenské dynamiky (např. věk, občanský status, bohatství, pohlaví, sexualita, etnická příslušnost)

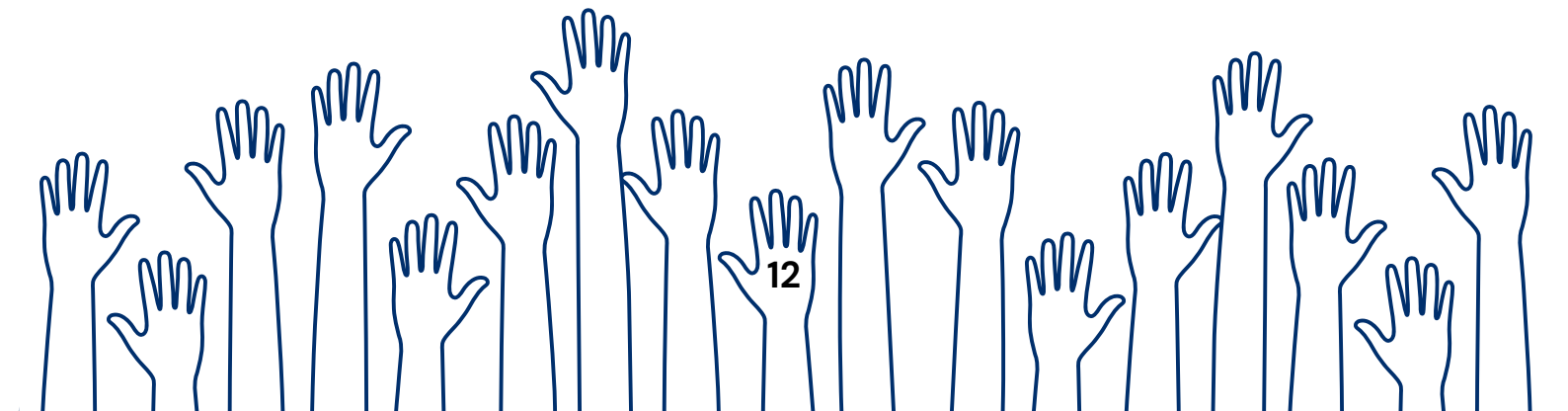
4.2. Metoda dialogu DEMOS

Dialog DEMOS je metoda, která podporuje setkávání mezi rovnocennými a konstruktivní společenské diskuse o různých tématech souvisejících s demokracií.

dialog DEMOS pomáhá účastníkům dozvědět se více sami o sobě, o sobě navzájem a o demokracii. Je to příležitost k zastavení se a zvážení různých témat mírovým způsobem a má potenciál podpořit občanskou angažovanost.

V tomto druhu dialogu se lidé cítí odvážní a mají sílu se ozvat. Účastníci jsou schopni otevřeně prezentovat své názory, chovat se k sobě s respektem a aktivně si naslouchat, zatímco se snaží dočasně pozastavit svá přesvědčení nebo předsudky, aby vytvořili společný smysluplný prostor. Takové interakce nejen prohlubují porozumění, vzájemný respekt a důvěru, ale také podporují řešení problémů a zmírňují osamělost.

Dialog se však nehodí do všech situací a neměl by být zaměňován s vyjednáváním, usmířením, řešením konfliktů, obhajobou, debatou nebo rozhodováním. Místo toho používejte dialog, když je potřeba lépe porozumět tématu nebo spojit různé lidi, aby o věcech diskutovali konstruktivním a rovnocenným způsobem.

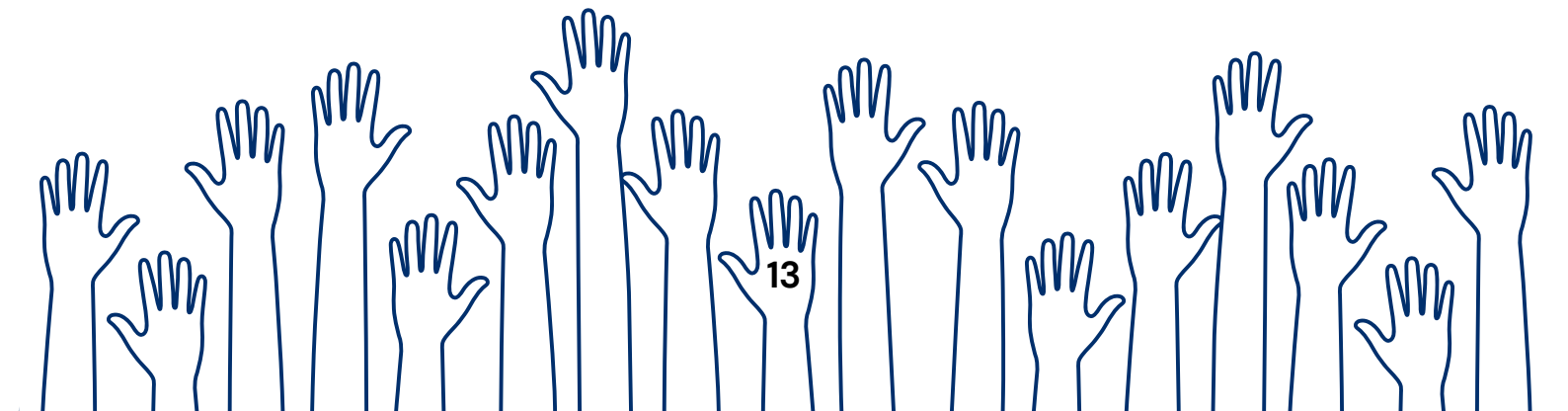


Dialog DEMOS je metoda polostrukturovaného dialogu. Chtěli jsme totiž, aby metoda byla co nejjednodušší pro usnadnění vedení a zároveň pro snadnou účast. Struktura podporuje bezpečnost. Snadno použitelné materiály podporují jednání.

Metodu lze v případě potřeby upravit, například aby se umožnila nebo podpořila účast lidí z různých prostředí. Dialog DEMOS je částečně založen na metodě s názvem Timeout, která byla vytvořena ve Finsku.

Každý dialog DEMOS má moderátora, který zajišťuje, aby se do diskuse mohli zapojit všichni a aby se účastníci navzájem respektovali. Dále v této příručce najdete několik různých nástrojů, které vám v roli moderátora pomohou.

Nejdůležitějším nástrojem pro facilitátora i účastníky jsou Základní pravidla pro dialog DEMOS. Facilitátor pravidla účastníkům předem představí a probere je na začátku dialogu. Účastníci se poté dohodnou, že se budou těmito pravidly řídit, a v případě potřeby si vytvoří další pravidla.



Základní pravidla pro dialogy DEMOS

1 **Naslouchejte ostatním, nepřerušujte je ani nezačínejte další konverzace**

„Každý musí mít možnost v klidu vysvětlit své názory. Je důležité, abychom se navzájem nepřerušovali ani si nešeptali s osobou vedle nás.“

2 **Podělte se o své vlastní myšlenky a zkušenosti**

„Abychom lépe porozuměli diskutovanému problému a jeden druhému, je dobré mluvit o vlastních myšlenkách a zkušenostech. To znamená, že ostatním sdělíme, jaké problémy, události a situace ovlivnily naše názory.“

3 **Respektujte ostatní účastníky**

„Respektujme různé lidi a jejich různé názory. Uvědomujme si a buďme ohleduplní k různým emocím a možným nevysloveným mocenským dynamikám.“

4 **V klidu si věci promyslete a propojte to, co říkáte, s tím, co řekli ostatní.**

„Nemusíte mít správné odpovědi. Dialog je o zvědavosti a o společném přemýšlení o různých problémech. Nemusíme dosahovat jednomyslnosti ani řešení.“

5 **Buďte přítomni a respektujte důvěrnost dialogu**

„V dialogu je důležité soustředit se jeden na druhého a na daný problém, proto si uschovejme mobily a notebooky. Zachovejte důvěrnost konverzace, aby se všichni mohli co nejvíce svobodně bavit. Můžete se podělit o své vlastní myšlenky, ale pokud chcete sdílet myšlenky někoho jiného, požádejte ho o svolení.“

6 **Buďte otevření změnám**

„Dialog nás může posunout vpřed. Může nám přinést nové poznatky a přimět nás změnit naše názory. Může nás povzbudit k akci a diskusi o daném problému s ostatními lidmi. Mohou se dít dobré věci a dialog DEMOS je způsob, jak začít!“

5 karty pro dialog DEMOS

Karty pro dialog DEMOS jsou tematické podněty, které rámují různé demokratické a evropské hodnoty, dilemata, otázky a výzvy. Tyto karty pro dialog jsou klíčovým nástrojem pro usnadnění dialogů o demokracii a jsou navrženy tak, aby prohloubily pochopení klíčových demokratických výzev jak ze strany facilitátorů, tak i účastníků.

Každá z více než 70 dialogových karet DEMOS představuje konkrétní klíčový pojem, koncept, napětí, dilema, kontroverzi nebo sociální problém související s demokracií. Kromě základní definice tohoto problému existují tři úrovně otázek pro proces dialogu: rozehřátí, prohloubení a závěrečné reflexe.

Při organizaci dialogu DEMOS si vyberte jedno z témat uvedených na kartách – a použijte tuto kartu spolu se scénářem dialogu DEMOS k usnadnění dialogu.

Všechna témata a karty najdete na webových stránkách DEMOS spolu se všemi dalšími potřebnými materiály.



6 Jak si zorganizovat vlastní dialog DEMOS

> *Dialog DEMOS je úspěšný, když jsou si účastníci rovni a je vytvořena vzájemná důvěra, konverzace je konstruktivní, roste porozumění účastníků danému tématu a dochází k posunu nebo závazku účastníků k pozitivní změně.*

V předchozích kapitolách jste se dozvěděli o projektu DEMOS, o stavu demokracie, o výsledcích průzkumu DEMOS, o kartách pro dialog DEMOS a o definici metody dialogu DEMOS. To vše jsou relevantní a důležité informace, se kterými byste se měli seznámit, než podniknete kroky a zorganizujete si vlastní dialog DEMOS.

V této kapitole se dozvíte více o metodě dialogu DEMOS s praktickými nástroji a osvědčenými postupy. **Tyto nástroje vám pomohou s plánováním, organizací, komunikací, usnadněním a zakončením dialogu**. Seznamte se s materiálem s dostatečným předstihem před zahájením dialogu. **Veškeré materiály naleznete také na webových stránkách DEMOS.**

Jak zorganizovat vlastní akci dialogu DEMOS?

- Zúčastněte se školení pro facilitátory dialogu DEMOS
- Naplánujte a zorganizujte si vlastní akci dialogu DEMOS
    - Vyberte si téma s pomocí karet pro dialog DEMOS
- Pozvěte účastníky
- Veďte dialog s pomocí karet pro dialog DEMOS a scénáře dialogu DEMOS
- Sbírejte postřehy a zpětnou vazbu od účastníků
- Poděkujte účastníkům
- Sdělte postřehy vaší skupiny na sociálních sítích nebo v místních médiích
- Vyplňte formulář Google a sdělte nám svůj názor na dialog (odkaz naleznete na webových stránkách DEMOS).
- Povzbuďte své přátele, aby si zorganizovali vlastní dialog DEMOS
- Zorganizujte si další sami!



Pamatujte!

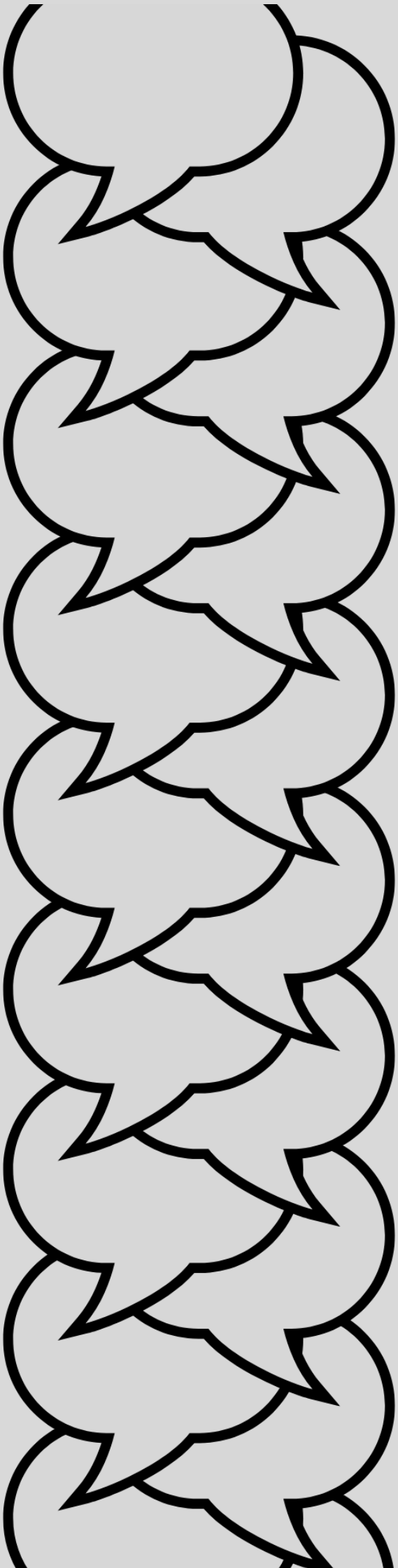
Pro organizaci úspěšného dialogu můžete vždy využít vlastní odborné znalosti:

- Znáte skvělé ledolamky? Využijte je!
- Jste si dobře vědomi potřeb vaší cílové skupiny? Upravte dialog DEMOS a/nebo vaši akci tak, aby tyto potřeby řešily!
- Myslíte si, že by vaší skupině prospěly pokyny pro bezpečnější prostor? Vytvořte si tyto pokyny předem nebo společně se skupinou!
- Jste výborný pekař? Upečte pro účastníky dort!
- (Vlastně by každému dialogu prospěl šálek čaje nebo kávy a kousek lahodného dortu.)



Jen pro připomenutí čtenáři: Dialog DEMOS není debata ani metoda advokacie. Není to ani metoda usmíření nebo řešení konfliktů. Cílem akce není ani otestovat, zda jste jako organizátor schopni nějakým způsobem změnit názor účastníka, ani někoho přesvědčit k určitému úhlu pohledu. Cílem není ani učinit dialog co nejzajímavějším nebo nejnapínavějším.

Vaší úlohou je místo toho usnadnit rovnocenný a konstruktivní dialog, kde si lidé mohou vyměňovat různé názory (nejen dva různé), soustředit se na vzájemné naslouchání a s jejich pomocí se učit jak sami od sebe, tak i jeden od druhého.



6.1. Plánování vlastní akce dialogu DEMOS

Při organizaci dialogu DEMOS je klíčové začít s dobrou přípravou. Budete muset promyslet datum a čas akce, kde se bude konat, kdo se zúčastní, jak dialog vést, jaké materiály budou potřeba a jak komunikovat před akcí a po ní.

Jako organizátor dialogu DEMOS se také s pomocí karet dialogu DEMOS rozhodnete o konkrétním tématu a hlavních otázkách dialogu. Je také dobré zůstat v kontaktu s účastníky i po dialogu, abyste zjistili, zda je dialog povzbudil k aktivitě v jejich místní komunitě. A jak všichni víme, vždy je dobré zajistit vodu, kávu, čaj a nějaké občerstvení. To obvykle také pomáhá s atmosférou.

Zdá se vám to všechno jako spousta práce? Možná ano! Vždy je dobrý nápad organizovat akci s dalšími lidmi. Můžete se podělit o zodpovědnost a vzájemně si pomáhat. Obvykle to bývá mnohem více motivující a zábavnější!

Ujistěte se, že máte dostatek času na přípravu dialogu DEMOS a na kontaktování účastníků. Tím, že kladete velký důraz na přípravu, položíte základy pro mnoho věcí, které se během konverzace odehrají – to platí i pro začlenění účastníků a jejich pocit bezpečí.

Z pohledu účastníka je důležité rozumět tomu, čeho se vlastně účastní. Obecně platí, že čím více mají účastníci předem jasno v tom, co se bude dít, kdo se zapojí, kdy a kde se setkání uskuteční a jaký je jeho účel, tím lépe jsou připraveni aktivně se zapojit a cítit se během diskuse komfortně.

Místo konání hraje důležitou roli při vytváření vzájemné důvěry a rovnosti. Příjezd na místo by měl být snadný a bezpečný, a proto byste si měli vybrat místo, které je politicky a ideologicky neutrální.

Při dialogu účastníci často sedí v kruhu bez stolů. Kruh je pro dialog velmi demokratickou formou uspořádání. Všichni si vidí navzájem do tváří a nikdo nesedí v přední ani zadní řadě. Všichni jsou si rovni.

Jinými slovy, budování důvěry začíná již ve fázi přípravy. Díky tomu by mělo být snazší dále rozvíjet důvěru během samotného rozhovoru na základech, které byly vytvořeny předem.

Otázky, které vám pomohou s přípravou vlastního dialogu DEMOS

Jaké by bylo vhodné téma? Zjistěte to pomocí dialogových karet DEMOS!

- Kde se bude dialog DEMOS konat? Jaké místo by bylo vhodné pro účastníky? Živě nebo online?
- Kdo jsou účastníci?
- Kdo vede diskusi? Měl by někdo dělat poznámky?
- Jak získáte zpětnou vazbu?

Při výběru místa konání zvažte následující:

- Co prostor symbolizuje? Je spojen s nějakým konkrétním účelem nebo významem a co představuje pro účastníky?
- Je místo konání klidné a nerušené?
- Je možné odsunout stoly z cesty a uspořádat židle do kruhu? Malá změna v tradičním uspořádání sezení výrazně ovlivní kvalitu dialogu.
- Je tam dost místa? Je dost židlí pro všechny?
- Kolik účastníků zvete a očekáváte? Lze skupinu účastníků rozdělit do malých skupin? Ideální velikost malých skupin pro dialog je asi deset lidí.
- Slyší se lidé snadno navzájem? Ozývá se v prostoru ozvěna, nebo je v pozadí nějaký hluk?
- Co uděláte pro vytvoření vřelé a příjemné atmosféry v místě konání? Můžete nabídnout šálek kávy a případně pustit hudbu v pozadí?
- Jak se lidé navzájem poznají? Znalost jména druhé osoby usnadní dialog – dobrý nápad může být poskytnutí jmenovek!

6.2. Identifikace účastníků a jejich pozvání na vaši akci dialogu DEMOS

Právě jste začali plánovat svůj vlastní dialog DEMOS. Gratulujeme! Dalším krokem je identifikace účastníků. Koho byste měli pozvat k účasti?

Rozmanitost účastníků se obvykle rovná rozmanitosti jejich úhlů pohledu. To má významný vliv na to, zda dialog prohloubí pochopení tématu. Rozmanitost umožňuje získat neočekávané poznatky, které by bez skupinového dialogu nebyly možné.

Rozmanitosti účastníků lze dosáhnout tím, že do dialogu pozvete lidi z různých prostředí. Může jít o osoby s různou úrovní vzdělání, odlišným kulturním či náboženským zázemím, z různých věkových skupin, socioekonomických poměrů nebo životních situací. Důležité je také identifikovat všechny skupiny, kterých se dané téma týká – pro diskusi nevybírejte pouze dva protikladné či krajní pohledy.

Můžete pozvat lidi, které znáte – to vám to může ulehčit. Ale pozvěte lidi, které znáte, z různých prostředí a pozic.

Při identifikaci účastníků byste již měli mít připravené téma dialogu. K jeho formulaci můžete využít karty dialogu DEMOS. Jasné vymezení tématu vám pomůže lépe určit všechny skupiny lidí, pro které je dané téma důležité, a tedy i osoby, které by měly být k účasti pozvány. Tento proces vyžaduje určitý čas a úsilí, ale během celého dialogu se vám mnohonásobně vrátí.

Účastníky můžete začít definovat tím, že se zamyslíte nad různými skupinami, osobami, aktéry a organizacemi spojenými s daným tématem. Definujte primární cílovou skupinu a další zájmové skupiny – kdo další by se měl diskuse zúčastnit? Zamyslete se také nad tím, zda existují lidé, kteří se obvykle těchto typů konverzací neúčastní, a pozvěte i tyto lidi.

Tyto otázky vám pomohou definovat rozmanitou skupinu lidí

- Kdo je primární cílovou skupinou?
- Pro koho je dané téma důležité?
- Koho se dané téma týká?
- Kdo se obvykle nezapojuje do diskusí na toto téma?
- Kdo další má o toto téma zájem?
- Kdo ovlivňuje rozhodování v této oblasti?
- Jaké subjekty by měly být zastoupeny? Veřejná správa, političtí představitelé, média, oblast umění a kultury, podnikatelský sektor, neziskové organizace či jiné instituce?

Velmi doporučujeme, abyste všechny účastníky dialogu pozvali osobně. Tímto způsobem je snazší zajistit rozmanitost ve skupině. Také tím zabráníte situaci, kdy by bylo mnoho zástupců z jedné specifické skupiny. Pozváním účastníků vznikne otevřenější atmosféra pro klidné projednání věcí, společné zamyšlení a podporu rovnocenné a konstruktivní diskuse.

Výběru účastníků byste měli věnovat čas – rozmanitá skupina účastníků bude mít významný vliv na hloubku dialogu a na to, jak budou prezentovány různé úhly pohledu. To může vyžadovat čas a trpělivost! Můžete také požádat o pomoc. Zavolejte svým přátelům a příbuzným a zjistěte, zda neznají někoho, kdo by odpovídal profilu, který hledáte. Můžete také požádat účastníka, aby s sebou přivedl přítele.

Při psaní pozvánky myslete na následující:

- Co přiláká účastníky k účasti na diskusi? Podívejte se na svět jejich očima.
- Kdy a kde bude dialog probíhat?
- Co se bude dít během diskuse a jaký je program na daný den?
- Na jaké praktické záležitosti je třeba si dát pozor?

Pozvánky rozesílejte prostřednictvím různých vhodných kanálů. Můžete volat, posílat SMS, zprávy, e-maily a kontaktovat lidi pomocí sociálních médií a místních sítí. Pozvánku si také můžete přizpůsobit cílové skupině.

6.3. Facilitace dialogu DEMOS

Dialog DEMOS je vždy facilitovaná konverzace mezi 5–12 lidmi s různým zázemím během živého setkání. U virtuálních setkání je počet účastníků menší, kolem 4–6 osob.

Moderátor má na starosti konstruktivní a co nejrovnoprávnější diskusi. Základní pravidla pro dialog DEMOS jsou skvělým opěrným bodem pro moderátora i účastníky. Základní pravidla by měla být prezentována a prodiskutována na začátku dialogu. Jako moderátor můžete také požádat účastníky o návrhy na úpravy nebo doplnění základních pravidel. Cílem však není začít dialog či debatu o samotných pravidlech, ale o zvoleném tématu dialogu DEMOS. Každý účastník by se poté měl zavázat k těmto pravidlům.

Úlohou facilitátora během dialogu je podporovat průběh rozhovoru, vytvářet jeho strukturu a být její součástí. Dobrý facilitátor je aktivní, což znamená, že se do dialogu zapojuje způsobem, který podporuje účast všech přítomných. Může například sdílet vlastní zkušenosti související s tématem nebo povzbuzovat ostatní, aby se podělili o své názory a vzájemně se inspirovali. To vše by však měl dělat bez stranění jakémukoli názoru či skupině. Facilitátor by měl zůstávat co nejvíce neutrální. Facilitátor je také odpovědný za dodržování časového harmonogramu a za to, aby každý účastník dostal příležitost zapojit se do dialogu.

Součástí role facilitátora je rovněž zajistit, aby měl dialog konkrétní dopad. To znamená, že dialog naplní hlavní cíle projektu DEMOS a odpoví na otázky či témata, pro která byl uspořádán.

V dialogu DEMOS lze dopad měřit pomocí těchto pomocných otázek:

- Zorganizovali jste dialog DEMOS? Pokud ano, přispěli jste k rozvoji společenského dialogu a pomohli občanům dozvědět se více o demokracii inspirativním a konstruktivním způsobem.

- Měli jste rozmanitou skupinu účastníků? Pokud ano, je pravděpodobnější, že dialog přinesl nové poznatky a hlubší porozumění sobě samým, ostatním lidem i diskutovanému tématu.

- Byl dialog konstruktivní? Pokud ano, přispěli jste k budování důvěry a aktivní účasti mezi členy skupiny, což vytváří prostor pro nové poznatky a lepší porozumění sobě samým, ostatním i tématu dialogu.

- Byl dialog rovnocenný – měl každý možnost vyjádřit svůj názor, pokud chtěl? Pokud ano, je pravděpodobnější, že zazněly různé perspektivy, které umožnily získat nové poznatky a hlubší porozumění sobě samým, ostatním i diskutovanému tématu.
- Získali účastníci nové poznatky nebo důležité osobní podněty k zamyšlení? Pokud ano, dialog pravděpodobně přispěl k hlubšímu porozumění sobě samým, ostatním lidem i danému tématu.

- Pokud jste na většinu výše uvedených otázek odpověděli ano, úspěšně jste přispěli k posilování demokratické kultury. Skvělá práce!

Tým DEMOS shromažďuje informace a také hodnocení o dialozích DEMOS, aby byl dopad projektu viditelný.

Organizátor/facilitátor může komunikovat o dialogu a o získaných poznatcích a zjištěních, pokud se na tom s účastníky dohodli. Organizátor/facilitátor může také pozvat jednu osobu, která se k dialogu připojí a zdokumentuje konverzaci způsobem, který zajistí anonymitu účastníka. To usnadní vyhodnocení a reportování dialogu. Po dialogu může organizátor účastníkům zaslat „děkovné dopisy" například se shrnutými klíčovými poznatky, které účastníci během dialogu měli (více si o tom přečtěte ve scénáři dialogu DEMOS).

Pro projekt je důležité vyhodnotit dialogy, zejména proto, abychom mohli dále rozvíjet metodu dialog DEMOS. Organizátor/facilitátor může buď poskytnout účastníkům QR kód k hodnoticímu dotazníku k vyplnění, NEBO jim rozdat tištěné hodnotící formuláře k vyplnění – a poté je všechny zkopírovat do šablony Google Form na webových stránkách DEMOS.

Metoda dialogu DEMOS vytváří pocit sounáležitosti mezi účastníky a zároveň společenské začlenění. Navíc poskytuje hlubší pochopení daného tématu a různých perspektiv. V nejlepším případě dialog generuje nepředvídatelné poznatky a nové způsoby myšlení. Cílem není jednomyslnost.

Dva důležité základní prvky metody dialog DEMOS jsou:

1 Společná setkání lidí z různých prostředí

Při organizaci dialogu DEMOS pamatujte na to, abyste nezvali pouze ty, kteří jsou v daném tématu aktivní nebo mají výrazný hlas, ale také ty, jejichž názory obvykle nejsou slyšet. Stejně tak se snažte neomezovat výběr účastníků pouze na zastánce krajních či protichůdných postojů, ale zahrnout i všechny hlasy mezi nimi, které bývají méně viditelné. Tím se vyhnete posilování polarizovaných pohledů na dané téma a zároveň získáte možnost vyslechnout si nové perspektivy. Namísto zaměření se na počet účastníků nebo efektivitu dialogu se soustřeďte především na rozmanitost skupiny a na různé životní zkušenosti, které si účastníci do dialogu přinášejí. Může jít například o rozdílné generace, pohlaví, vzdělání, místo bydliště, příjmovou situaci, profesní zaměření nebo příslušnost k menšinám.
Zvláštní pozornost věnujte lidem, kteří se do podobných debat obvykle nezapojují – takzvaným tichým hlasům. To, kdo mezi tiché hlasy patří, závisí na konkrétním tématu a kontextu dialogu. Jejich identifikace vám však pomůže vytvořit pestřejší a přínosnější setkání.
Mezi tiché hlasy mohou v závislosti na situaci patřit například senioři, mladí lidé, rodiče malých dětí, kteří nemají čas účastnit se podobných akcí, nebo tišší kolegové na pracovišti. To jsou jen některé z možných příkladů.

2 Mluvíte o svých vlastních zkušenostech

Dalším klíčovým faktorem v dialogu DEMOS je perspektiva, ze které se do dialogu zapojujeme. V mnoha konverzacích se stavíme svými názory proti názorům ostatních. Nebo organizujeme panelovou diskusi, kde experti hovoří o svém oboru nebo obhajují své argumenty.

Pokud je však cílem dialogu hlubší porozumění, je efektivnější a plodnější mluvit o vlastních zkušenostech. To také vytváří rovnocennější setkání, protože můžeme zahrnout lidi s velmi odlišnou úrovní znalostí a odlišnými názory na dané téma. Nemusíte být odborníkem na diskutované téma, ale můžete mluvit o svých vlastních zkušenostech bez ohledu na to, kterou kartu DEMOS si jako téma zvolíte.

Tento způsob vedení dialogu se liší od čistě znalostních diskusí a pro některé účastníky může být nový, dokonce nepříjemný nebo obtížný, ale umožňuje nové vhledy a hlubší porozumění. Neznamená to, že musíme mít určité druhy zkušeností nebo že účastníci musí své znalosti skrývat, ale spíše to znamená, že mluvíme způsobem, kdy sdílíme, jak je dané téma/předmět/jev viditelný v našich životech a jaké zkušenosti ovlivnily naše myšlenky. A nejen zkušenosti, ale také vzpomínky, pocity, vnímání budoucnosti - co nás napadne. Když sdílíme zkušenosti, spíše než vyjadřujeme pouze své názory, obvykle se do tématu ponoříme hlouběji. Navíc to vytváří atmosféru, ve které nemáme pocit, že bychom se měli ostatním účastníkům tolik bránit, oponovat jim nebo jim „brát“ jejich zkušenosti. Spíše můžeme společně bezpečným způsobem sdílet velmi odlišné zkušenosti. To umožňuje konstruktivnější dialog.

Poznámka: Než začneme s naším dialogem, měl by na začátku proběhnout úvod založený na faktech s pomocí dialogových karet DEMOS, abychom zajistili dobrý začátek diskuse. Sdílení zkušeností neznamená, že je dovoleno používat dialog jako způsob šíření nepravdivých informací.

MODEL ÚČASTI V DIALOGU založený na kompetenčním modelu [6]

➔ **4 kroky k tomu, jak vést lepší dialog**

1 **Rozšiřte si znalosti:**

- Zjistěte více o dialogu a dalších způsobech komunikace
- Pochopte principy a techniky dialogu a efektivní komunikace

2 **Zlepšete si komunikační dovednosti:**

- Zlepšete si své schopnosti mluvit a naslouchat (aktivní naslouchání a srozumitelnost projevu)
- Buďte si vědomi „řeči těla“ a emocí

3 **Zkontrolujte si svůj přístup, motivaci a vůli:**

- Zamyslete se nad svým postojem a otevřeností k dialogu
- Zhodnoťte svou motivaci k zapojení se do smysluplných rozhovorů a jak ji můžete zlepšit

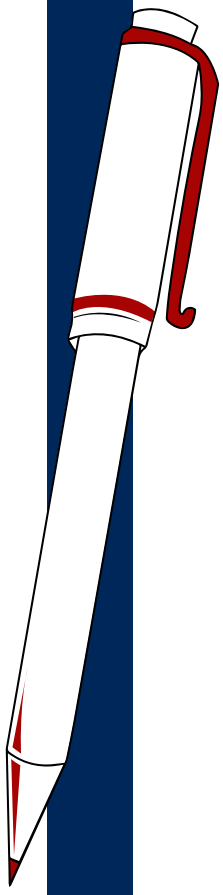
4 **Procvičujte:**

- Pravidelně se zapojujte do dialogu, a to jak účastí na různých schůzkách, tak organizací/moderováním vlastních schůzek
- Využijte to, co jste se naučili, a zdokonalte své komunikační dovednosti

5 **DODATEČNÝ KROK: Oslavte svůj pokrok –** oceňte i malé úspěchy na své cestě k lepšímu dialogu!

Co potřebuji k facilitaci dialogu DEMOS?

- Průvodce DEMOS ☐
- Karty dialogu DEMOS ☐
- Scénář dialogu DEMOS (upravený podle vašich potřeb) ☐
- Prostor pro uspořádání dialogu ☐
- Účastníci ☐
- Zápisník a tužka pro vás ☐
- Tužky a papíry nebo samolepicí poznámkové lístky pro účastníky ☐
- Něco k pití a drobné občerstvení ☐
- Osoba, která bude zapisovat poznámky a myšlenky, pokud si to přejete mít zajištěno ☐



Skript dialogu DEMOS

Abychom vám pomohli s organizací vašeho vlastního dialogu, vytvořili jsme scénář připravený k použití. Ve scénáři najdete volný časový harmonogram, tipy a pokyny pro facilitátora a také několik otázek, které vám pomohou dialog zahájit a ukončit. Scénář si můžete upravit tak, aby lépe vyhovoval vaší skupině, tématu, časovému harmonogramu a místu konání.

Dobrá praxe pro facilitátora

Dodržováním těchto kroků pravděpodobně uspějete jako facilitátor v dialogu DEMOS. Další nástroje pro facilitátory naleznete na webových stránkách Nadace Timeout.

Před dialogem

1 Nacvičte si dialog předem

Vyberte si téma a projděte si vybranou Kartu demokracie. Přečtěte si příručku DEMOS a projděte si scénář dialogu DEMOS. Zamyslete se nad svými vlastními zkušenostmi s vybraným tématem. Co už víte? Potřebujete odborníka, který by dialog podpořil? Jaké zkušenosti a emoce k danému tématu máte vy sami? Co by vám pomohlo uspět jako facilitátorovi?

2 Pozvěte účastníky

Koho byste měli pozvat? Jak by bylo možné získat nový vhled a dozvědět se o sobě navzájem? Pozvěte a informujte účastníky. Dejte jim vědět, o čem dialogy DEMOS jsou. Proč jim bude účast prospěšná?

3 Prostor a atmosféra

Pokud je to možné, uspořádejte dialog v prostoru, kde je možné sedět v kruhu. Myslete na bezbariérovost a neutrální charakter místa. Nabídněte účastníkům něco k pití a drobné občerstvení – je to jednoduchý způsob, jak vytvořit příjemnou atmosféru. Vytiskněte Pravidla dialogu a umístěte je tak, aby byla během setkání dobře viditelná. Připravte jmenovky, na které si každý účastník napíše své křestní jméno VELKÝMI PÍSMENY, aby bylo pro ostatní snadno čitelné.

4 Vezměte v úvahu potřeby účastníků

Zohledněte různé potřeby účastníků, zda mají přístup k místu konání i jazykovou rozmanitost. Využijte své zkušenosti a znalost konkrétní skupiny, se kterou pracujete. Dialog DEMOS je flexibilní metoda – nejdůležitější je, aby se účastníci zapojili, diskutovali a sdíleli své názory, zkušenosti a pohledy.

Během dialogu

5 Představení

Vysvětlete účastníkům účel dialogu a informujte je o tématu. Představte se křestním jménem (pokud je to ve vaší kultuře přijatelné). Účastníci se během úvodu nemusí dělit o svůj životopis. Možná byste se místo toho mohli podělit o své pocity z účasti v dialogu. Prolomte ledy tím, že se zeptáte na počasí, jejich oblíbenou zmrzlinu nebo oblíbený film.

6 Připomeňte všem, že úspěšný dialog DEMOS je společným dílem všech zúčastněných

Řekněte účastníkům, že jejich myšlenky nemusí být dokonale formulované a že nemusí mít na dané téma jednoznačný nebo pevně utvořený názor. Dialog je především o společném přemýšlení, učení a zvídavosti. Není to debata ani soutěž v odborných znalostech. Dialog DEMOS je také založen na vzájemném respektu. To však neznamená, že je třeba tolerovat projevy neúcty nebo nerespektující chování.

7 V případě potřeby použijte „předmět pro udělení slova“

Tento předmět – třeba láhev s vodou, míč nebo hračka – může pomoci, pokud je skupina velmi aktivní, upovídaná a komunikativní. Na začátku dialogu sdělte účastníkům předmět pro slovo. Účastník, který tento předmět drží, má právo mluvit, zatímco ostatní poslouchají a nepřerušují. Předmět putuje od jednoho účastníka k druhému, aby se mohli všichni vyjádřit.

8 Projděte si základní pravidla dialogu DEMOS

Podpořte konstruktivní diskusi s pomocí základních pravidel. Představte pravidla a projděte si je s účastníky. Zeptejte se všech, zda je někdo chce doplnit a společně si je odsouhlaste. V případě potřeby můžete skupině tato pravidla během dialogu připomenout.

9 Podporujte rovnocennou diskusi

Při oslovování účastníků používejte jejich křestní jména. To obvykle podporuje důvěru a uvolněnou atmosféru. Na začátku dialogu sdělte skupině, že chcete, aby se dialogu zúčastnili všichni, a že je za tímto účelem můžete přímo vyzvat ke sdílení jejich názoru. Dělejte si poznámky o průběhu diskuse, abyste měli přehled o tom, kdo již promluvil a kdo zatím ne. Díky tomu můžete citlivě povzbudit ke slovu i ty účastníky, kteří se dosud nezapojili.

10 Pomozte účastníkům, aby propojili to, co říkají, s tím, co řekli ostatní

Pro prohloubení dialogu je důležité podporovat plynulost rozhovoru. Vysvětlete účastníkům, že dialog bývá hlubší a přínosnější, pokud navazují na to, co již řekli ostatní. Podporujte sdílení osobních zkušeností. Jaké myšlenky, pocity, vzpomínky nebo zkušenosti se účastníkům s daným tématem pojí? Takové sdílení může účastníkům pomoci lépe porozumět sobě samým, ostatním lidem i samotnému tématu.

11 Hlídejte, že se skupina drží tématu

Konverzace se může odchylovat, ale čím více se skupina drží tématu a sdílí o něm své myšlenky a zkušenosti, tím větší je šance na prohloubení porozumění.

12 Dbejte na zachování důvěrnosti dialogu

Účastníci mohou později sdílet své vlastní postřehy, témata, o nichž se v dialogu diskutovalo, i skutečnost, že se dialogu DEMOS zúčastnili. Identita ostatních účastníků by však měla zůstat důvěrná, pokud daná osoba výslovně nesouhlasí se sdílením této informace.

13 Podporujte a povzbuzujte

Během dialogu poděkujte účastníkům, když se podělí o své myšlenky a zkušenosti. Oceňujte, když dodržují základní pravidla. Povzbuďte ty, kteří se ještě nevyjádřili. Nakonec poděkujte všem, kteří si udělali čas na účast. Požádejte o zpětnou vazbu.

14 V případě potřeby omezte počet příspěvků a jejich délku

Účelem dialogu DEMOS je umožnit zapojení všech, nejen těch aktivních a odvážných. Povzbuďte všechny k účasti a v případě potřeby zasáhněte, pokud někdo vede příliš dlouhý monolog. Pokud někdo dominuje konverzaci, požádejte ho, aby se svým příspěvkem chvíli počkal a dal prostor ostatním.

15 Dejte prostor těm, kteří jsou tišší

Účelem dialogu DEMOS je umožnit zapojení všech, nejen těch aktivních a odvážných. Požádejte ty, kteří ještě nic neřekli, aby promluvili. Nikdo však nemusí být nucen něco říkat. Můžete také povzbudit účastníky, aby o tématu diskutovali s osobou vedle sebe, než zahájíte dialog s celou skupinou. Někdy je potřeba mnoho dialogů, než se všichni budou cítit pohodlně a zapojí se. To je v pořádku.

Na konci dialogu

16 Ptejte se na poznatky

Požádejte účastníky, aby si zapsali poznatky, důležité myšlenky a/nebo osobní závazky, které během dialogu získali nebo které v nich dialog vyvolal, a následně je sdíleli se skupinou. Sdílení poznatků pomáhá uzavřít diskusi a lépe porozumět tomu, co ostatní účastníci považovali za důležité. Tyto poznatky můžete od účastníků shromáždit, zaznamenat a následně jim je zaslat spolu s poděkováním za účast.

17 Řekněte, co se stane po dialogu

Poděkujte účastníkům a sdělte jim, zda plánujete sdílet informace o setkání na sociálních sítích. Požádejte o zpětnou vazbu a zeptejte se jich, zda mají pocit, že dialog byl konstruktivní a rovnocenný. Můžete je povzbudit k organizaci vlastních dialogů DEMOS a ke sledování projektu prostřednictvím webových stránek a sociálních médií. Sdílejte s účastníky, pokud máte nápady, jak využít konverzaci a získané poznatky.

6.4. Komunikace o dialogu a jeho uzavření

Propagace dialogu

Komunikační materiály DEMOS můžete využít k propagaci vašeho dialogu a poznatků, které jste vy a účastníci získali během něj a po něm.

Použijte hashtag #DEMOSDialogue, abychom mohli sledovat všechny dialogy probíhající po celé Evropě. Projekt DEMOS a partnerské organizace můžete také označit ve svých příspěvcích a stories na sociálních sítích.

Uzavření dialogu a zajištění jeho dopadu

Hlavní cíle projektu DEMOS jsou:

1. Prohloubit společenský dialog
2. Zvyšovat dialogické kompetence občanů
3. Pomoci občanům dozvědět se více o demokracii inspirativním a konstruktivním způsobem
4. Posílit kulturu demokracie prostřednictvím těchto tří výše uvedených cílů

Uspořádáním vlastního dialogu DEMOS naplňujete cíle tohoto projektu. Jeho dopad můžete dále posílit tím, že budete o dialogu a získaných poznatcích informovat ostatní. Možná inspirujete své přátele, aby uspořádali vlastní dialog DEMOS. Nebo se rozhodnete zorganizovat další setkání se stejnou skupinou či s novými účastníky.

Tým projektu DEMOS by se také rád dozvěděl, jak váš dialog proběhl a jaké poznatky přinesl. Po skončení dialogu prosím vyplňte formulář Google. Odpovězte na otázky a poskytněte nám zpětnou vazbu. Pomůžete tím zviditelnit výsledky dialogů a ukázat, že organizovat konstruktivní diskuse o důležitých tématech je možné – a že to může zvládnout každý.

Na dialog může v případě zájmu a podle možností navázat také workshop zaměřený na hledání řešení nebo přijímání rozhodnutí, pokud to považujete za potřebné a přínosné.

Gratulujeme! Dostali jste se na konec příručky DEMOS! Užijte si šálek kávy nebo čaje. Nyní je ideální čas začít plánovat a realizovat vlastní akci dialogu DEMOS!

Vysvětlivky

1. Index demokracie 2023: Věk konfliktů (Democracy Index 2023: Age of Conflict), zpráva společnosti Economist Intelligence Unit, únor 2024. Dostupné z: https://www.eiu.com/n/campaigns/democracy-index-2023/ (cit. 26. 2. 2024).

2. Christina Tudose: Stav demokracie 2023 (State of Democracy 2023), IPSOS KnowledgePanel, prosinec 2023. Dostupné z: https://www.ipsos.com/en/heading-biggest-election-year-ever-satisfaction-democracy-low (cit. 21. 2. 2024).

3. Globální stav demokracie 2023 (Global State of Democracy 2023), International IDEA. Dostupné z: https://www.idea.int/gsod/2023/ (cit. 18. 2. 2024).

4. Zpráva o demokracii 2023: Odpor tváří v tvář autokratizaci (Democracy Report 2023: Defiance in the Face of Autocratization), V-Dem Institute. Dostupné z: https://www.v-dem.net/documents/29/V-dem_democracyreport2023_lowres.pdf (cit. 23. 2. 2024).

5. Svoboda ve světě 2023: 50 let boje za demokracii (Freedom in the World 2023: Marking 50 Years in the Struggle for Democracy), Freedom House. Dostupné z: https://freedomhouse.org/sites/default/files/2023-03/FIW_World_2023_DigtalPDF.pdf (cit. 24. 2. 2024).

6. Krátké dotazníkové šetření projektu DEMOS zaměřené na demokracii probíhalo od listopadu 2023 do ledna 2024 a soustředilo se především na tři klíčové země zapojené do projektu – Chorvatsko, Finsko a Polsko. Celkem dotazník vyplnilo 328 respondentů: 122 v polštině, 104 v chorvatštině, 54 v angličtině (nejrozmanitější skupina zahrnující osoby různých národností žijící v 16 zemích) a 48 ve finštině a švédštině.

7. Kompetence (kompetenční model) představují soubor znalostí, dovedností, schopností a dalších charakteristik či osobních předpokladů, které jsou nezbytné pro úspěšné působení v určité oblasti (například při výkonu konkrétní profese nebo při facilitaci dialogu).

www.democracydialogues.eu